 San Juan de Pasto, 12 de febrero del 2025

**No.040**

**Pasto se prepara para participar de la vitrina turística Anato**

Del 26 al 28 de febrero en la ciudad de Bogotá se realizará la vitrina turística Anato en donde representantes del sector turístico en Colombia expondrán sus ofertas y sus territorios. Para esta ocasión una delegación de Pasto, liderada por la Alcaldía Municipal, participará de este evento en donde se busca seguir posicionando a la capital nariñense como ‘Tierra de Patrimonios’ y un destino turístico por excelencia.

La secretaria de Desarrollo Económico, Paola Andrea Acosta, indicó que recientemente se reunieron con los operadores turísticos de la ciudad, representantes del sector hotelero y agencias de viaje para coordinar el trabajo que realizará Pasto en Anato. Adicionalmente, la funcionaria señaló que durante esta vitrina se dispondrá de un espacio para que los empresarios del turismo en Pasto expongan sus ofertas.

"Tendremos un espacio que estará ubicado en el pabellón 3 del segundo piso de Corferias en donde estarán las empresas de turismo que participarán de nuestras negociaciones. Pasto llevará una sorpresa a Anato dentro de lo que estamos gestionando desde la Alcaldía para impulsar la reactivación económica en nuestra región", dijo la secretaria Paola Acosta Burbano.

Por su parte, la gerente de los hoteles Nogal Suite, Paola Martínez, indicó qué hay una gran expectativa del sector hotelero por lo que será Anato teniendo en cuenta que este sector es un complemento del servicio turístico que se promociona y ofrece en Pasto.

"Pasto es una de las vitrinas turísticas más importante porque hay diversidad cultural, gastronómica, entre otros. La gente debe venir a conocer a Pasto y sus riquezas", concluyó el director ejecutivo de Green South, Pablo Villota.

****