 San Juan de Pasto, 28 de febrero del 2025

**No.055**

**Con el reconocimiento de su stand como uno de los mejores, Pasto cerró con éxito su participación en la vitrina turística Anato 2025**

Con un rotundo éxito concluyó la versión 2025 de la Vitrina Turística de Anato, el evento más importante del sector en Colombia en donde el municipio de Pasto se destacó como uno de los grandes protagonistas. Gracias a su innovadora propuesta y atractivo diseño, el stand de Pasto logró ubicarse en el cuarto lugar entre más de mil expositores, consolidándose como un referente del turismo cultural, ambiental y gastronómico del país.

Durante los días del evento, el stand de Pasto recibió a más de 12 mil visitantes, generando más de 300 negocios directos con empresarios del turismo lo que representa una oportunidad invaluable para fortalecer el posicionamiento del municipio como destino preferido en el país.

“Eventos de esta magnitud nos permiten mostrar al mundo la riqueza cultural, natural y gastronómica de Pasto. Nuestra participación en Anato 2025 ha sido un éxito rotundo y los resultados demuestran que cada vez más agencias y operadores turísticos ven en nuestra ciudad un destino con gran potencial”, dijo la secretaria de Desarrollo Económico, Paola Acosta.

Con este importante reconocimiento, Pasto reafirma su compromiso con el crecimiento del sector turístico y continúa trabajando en estrategias para fortalecer su presencia en mercados nacionales e internacionales.