**No. 0183**

**Alcaldía lideró celebración del Día del Campesino con mercado popular y lanzamiento de la plataforma digital “Mercacampo Pastuso”**

* *La jornada de “Mercado Campesino” contó con la participación de 16 asociaciones pertenecientes a ocho corregimientos del Municipio. Entre tanto, la estrategia on line facilitará importantes negocios para dinamizar el sector.*

**Pasto, 7 de junio de 2020.** Con expresiones de gratitud y la compra de cientos de productos provenientes de los corregimientos y sus veredas, Pasto rindió este domingo 7 de junio un homenaje a los agricultores en el Día del Campesino.

La jornada, liderada por la Alcaldía de Pasto, inició con la realización en el Parque Infantil del tercer “Mercado Campesino”, estrategia impulsada a través de la Secretaría de Agricultura y que ha permitido a los productores comercializar sus cosechas sin necesidad de intermediaros.

“Quisimos hacer este “Mercado Campesino” para sumar juntos en ese reconocimiento a estos hombres y mujeres valerosos en su día. Son esta serie de actividades las que fortalecen los procesos, reconocen el trabajo y las que permite que sigan laborando con todo el compromiso”, aseguró el Secretario de Agricultura, Luis Pérez Villota, quien además explicó que para este evento se cumplieron estrictos protocolos de bioseguridad de prevención frente al Covid-19 para tranquilidad de visitantes y comerciantes.

Esta actividad, en la que a su vez participaron 16 asociaciones de los corregimientos de Cabrera, Catambuco, El Encano, Gualmatán, La Laguna, Mapachico, San Fernando y Santa Bárbara, se suma a otras dos jornadas similares también exitosas que tuvieron lugar en el Parque Santiago.

Entre tanto, agricultores como Carmen Mabel Toro, quien llegó con frutas y hortalizas directamente desde la vereda San Juan Alto, en Mapachico, destacaron esta vitrina comercial como una oportunidad para mejorar los ingresos de sus familias.

“Vengo con mis productos porque gracias a la Secretaría de Agricultura puedo trabajar con mi asociación. Para nosotros es un orgullo ser campesinos y le pedimos A Dios que nos siga dando fortaleza y amor por la tierra para poder salir adelante”, afirmó.

A su turno, Yolanda Hidalgo, una de las compradoras, exaltó las bondades de la actividad. “Excelente, conseguimos productos muy buenos, baratos y frescos. Mi invitación es a que sigan apoyando a los campesinos que tanto nos ayudan”, dijo.

De otro lado, y como parte también de la celebración del Día del Campesino, la Secretaría de Agricultura lanzó la estrategia “Mercacampo Pastuso”.

“Es una herramienta que nos va a permitir comercializar los productos agropecuarios de manera virtual. Es decir, tanto productores como consumidores pueden ingresar a este espacio en la página web de la Alcaldía de Pasto y adelantar diversos negocios de acuerdo con sus necesidades”, anotó el Secretario de Agricultura, Luis Pérez Villota.

Por último, enfatizó que la labor en favor de los campesinos se adelanta semana tras semana y de forma continua por lo que anunció el avance de diversas gestiones ante entidades como la Agencia de Desarrollo Rural que permitirán, en el corto plazo, seguir aportando a la reactivación economía del sector agrario en el Municipio.