**No. 0216**

**Más de 3 millones de personas disfrutaron de la programación virtual del Onomástico de Pasto 2020**

* *La Secretaria de Cultura, Guisella Checa, dijo que, gracias a la unión de buenas voluntades, esta celebración se cumplió de manera exitosa, pues mediante el uso de la tecnología pudo ser observada en Pasto, Colombia y el mundo entero.*

**Pasto, 4 de julio de 2020.** Cerca de 3 millones 270 mil personas disfrutaron de la programación virtual del Onomástico 2020, “Una Ventana desde Pasto para el mundo”.

Así lo dio a conocer la Secretaria de Cultura, Guisella Checa, al explicar que, gracias al esfuerzo de esta dependencia, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Oficina de Asuntos Internacionales, la Subsecretaría de Sistemas de Información, la Subsecretaría de Turismo, la Dirección Administrativa de Juventud y la Oficina de Comunicación Social de la Alcaldía, fue posible desarrollar una amplia y variada agenda que contribuyó a enaltecer la cultura e identidad del Municipio y que, por primera vez en la historia, se realizó de manera virtual.

“A pesar de la emergencia por el Covid-19, la Administración, sus diversas Secretarías y desde luego la unión de voluntades de los artistas y grupos que hicieron parte de esta celebración, logramos llevar 61 publicaciones entre imágenes, videos y transmisiones que, hasta ahora, reciben los likes, las interacciones y, sobre todo, el cariño de la gente no solo de nuestra ciudad, sino de muchos que viven en diversas partes de Colombia y el extranjero”, precisó la funcionaria.

Además, dijo que justamente ese trabajo de cooperación, permitió que si bien no se invirtió un solo peso en el Onomástico, cada una de las actividades programadas tuvo un impacto significativo en términos de promover la historia, cultura, música, arte y gastronomía, entre otras muestras de la identidad pastusa.

“Los saludos de pastusos por diversos lugares del mundo, las transmisiones de danza y de la Serenata a Pasto, los videos de nuestros músicos, artesanos e historiadores y los espacios dedicados a los foros, el Salón de Arte y las ferias virtuales, que además sirvieron para visibilizar las pinturas, artesanías y los emprendimientos juveniles, fueron solo algunas de las publicaciones que tuvieron más reproducciones y que siguen siendo compartidas por nuestros seguidores”, concluyó la Secretaria de Cultura.