 San Juan de Pasto, 18 de mayo del 2024

**No.155**

**Con un multitudinario acompañamiento, la Alcaldía lanzó la estrategia ‘Pasto la ciudad de los leones despiertos y el rugir de la Cultura Ciudadana’**

En un masivo evento que se tomó las calles de Pasto, la Alcaldía Municipal, a través de la Subsecretaría de Cultura Ciudadana, lanzó la estrategia ‘Pasto la ciudad de los leones despiertos y el rugir de la Cultura Ciudadana’ con la cual se busca impulsar los buenos hábitos entre las personas residentes en la capital nariñense.

El evento inició con una masiva concentración en el Monumento al Trabajo en donde las personas se dieron cita junto a las diferentes dependencias de la Alcaldía Municipal para desplazarse hacia el parque de Rumipamba, sitio en el cual se realizó el respectivo lanzamiento de la estrategia por parte del alcalde Nicolás Toro Muñoz.

"Esta iniciativa nace de intentar leer de manera correcta a la ciudadanía y conocer a Pasto como la ciudad de los leones despiertos. Los leones le van a decir al mundo las cualidades que tiene la ciudad. Estamos diciéndole a la ciudadanía que somos los leones despiertos. Vamos a presentar los personajes que representan la fuerza de la gente", dijo el subsecretario de Cultura Ciudadana, Juan Carlos Lasso.

Por su parte, la participante del evento Erika Gonzales dijo que esta campaña es importante porque a las personas le falta Cultura Ciudadana para respetar la vida y el espacio de cada uno.

"Para mi Cultura Ciudadana es aprender a respetar nuestras raíces y enseñarle a mis hijas lo que es respetar a los demás en este tipo de espacios que son sanos para todos", dijo la ciudadana Cindy Delgado.

Finalmente, con esta estrategia la Alcaldía de Pasto le sigue apostando a fortalecer la Cultura Ciudadana con acciones contundentes a través de la iniciativa ‘Pasto la ciudad de los leones despiertos y el rugir de la Cultura Ciudadana’.