

REPUBLICA DE COLOMBIA
ALCALDIA DE PASTO
INFORME DE GESTIÓN 2013
PROGRAMA: DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y SOSTENIBLE PARA LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO DE PASTO

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO											
OBJETIVOS DE RESULTADO	DESCRIPCION META	META CUATRENI	TIPO DE META	INDICADORES META (PEI)	Objetivos Productos	DESCRIPCION	META CUATRENI	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FÍSICO 2013 ESTIMADO		RESULTADOS META 2013	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2013 (Número)	DEPENDENCIA
										VALOR PLANEADO META 2013	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2013					
						POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE PASTO SENSIBILIZADA EN POLÍTICA PÚBLICA PARA LAS MUJERES Y LA EQUIDAD DE GÉNERO.	40.00	INCREMENTO	PORCENTAJE DE PERSONAS SENSIBILIZADAS	17.00	17.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: oficios recibidos y enviados, registro fotográfico, correos recibidos y enviados, listados de asistencia, entre otros. RESULTADOS: - Cinco (5) PEI revisados. Cien (100) docentes sensibilizados con formación para la deconstrucción de referentes de machismo y subordinación de lo femenino en la escuela y la cultura local. - Un (1) manual de lenguaje no sexista elaborado. - doscientos (200) adolescentes y jóvenes sensibilizados con formación en salud sexual y reproductiva (SSR). Empoderamiento. Observatorio de género fortalecido. Estrategia de comunicación implementada. Campaña detección y prevención del cáncer de mama. - Desarrollo de actividades de sensibilización Política Pública para las mujeres y equidad de género del municipio. Apoyo centro de reclusión mujeres. Sensibilización en LEY 1257 DE 2008 y prevención del maltrato infantil. Un hogar de acogida implementado, entre otras actividades y procesos desarrollados.	100%	100%	4,389	OFICINA DE GÉNERO
						IEM QUE IMPLEMENTAN EL PEI CON ENFOQUE DE GÉNERO	20.00	INCREMENTO	NO. DE PEI REVISADOS IMPLEMENTADOS	7.00	5.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Oficios, listados de asistencia y documento para la implementación de perspectiva de género en las Instituciones educativas Municipales focalizadas. RESULTADOS Revisión de cinco (5) Proyecto Educativo institucional (PEI), Gualmatán, Jongovito, Francisco de la Villota (Genoy), Agustín Agualongo (La Laguna), Eduardo Romo Rosero (Buesaquillo), estructuración del documento el cual se va a implementar y la socialización de este a los delegados de la Subsecretaría de Calidad de Secretaría de Educación Municipal de Pasto.	100%	71%	258	OFICINA DE GÉNERO
						DOCENTES DE LAS IEM CON FORMACIÓN PARA LA DECONSTRUCCIÓN DE REFERENTES DE MACHISMO Y SUBORDINACIÓN DE LO FEMENINO EN LA ESCUELA Y LA CULTURA LOCAL	200.00	INCREMENTO	NO. DE DOCENTES FORMADOS	40.00	100.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registro fotográfico, listados de asistencia, oficios recibidos, correos recibidos y enviados. RESULTADOS: Se sensibilizó a 100 docentes de las cinco (5) instituciones educativas municipales focalizadas (Gualmatán, Jongovito, Francisco de la Villota (Genoy), Agustín agualongo (Laguna) y Eduardo Romo Rosero (Buesaquillo), frente a la problemática de violencia Basada en género (VBG), de manera que los participantes estén en la capacidad de interiorizar el ejercicio de sus derechos como una forma de protección a la vida, integridad, libertad, intimidad, al libre desarrollo de la personalidad, como un medio de disminución de todas las formas de violencia basada en género (VBG) existentes en el Municipio de Pasto.	100%	250%	100	OFICINA DE GÉNERO
						MANUAL DE LENGUAJE NO SEXISTA ELABORADO Y SOCIALIZADO	1.00	GESTIÓN	MANUAL DE LEGUAJE SEXISTA ELABORADO	1.00	1.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Oficios enviados, registro de asistencia, correos electrónicos enviados y recibidos, notas de corrección Universidad de Nariño, CD y nota de entrega a Comunicaciones para la diagramación. RESULTADOS: Un manual no sexista elaborado	100%	100%	nd	OFICINA DE GÉNERO
						ADOLESCENTES Y JÓVENES CON FORMACIÓN EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA CON ENFOQUE DE GÉNERO	3,400.00	INCREMENTO	NO. DE JOVENES Y ADOLESCENTES FORMADOS	1,000.00	200.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Oficios recibidos, registro de asistencia, fotográfico, correos electrónicos recibidos y enviados. RESULTADOS: Se sensibilizó a 200 adolescentes y jóvenes en diferentes talleres realizados en las cinco (5) instituciones educativas focalizadas del municipio de Pasto (Gualmatán, JONGOVITO, Genoy, Buesaquillo y la Laguna), con el propósito de fortalecer el proyecto de vida en cuanto a disfrute y vivencia de su afectividad y desarrollo sexual y reproductivo desde la perspectiva de género y el lenguaje incluyente. Para lo cual se logró articular con EMSSANAR EPS, Pasto Deporte y Oficina de Género la realización de actividades con estilo de vida saludable, salud mental, salud sexual y reproductiva y maltrato.	100%	20%	200	OFICINA DE GÉNERO
						PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES FOCALIZADAS EN PROGRAMAS Y PROYECTOS DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	50.00	INCREMENTO	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN PROYECTOS PRODUCTIVOS	30.00	30.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registro fotográfico, oficios enviados y recibidos, listados de asistencia, formatos de evaluación de resultados de la participación en eventos. RESULTADOS: Realización de conversatorios de "Manejo de Ferias " por gestión con la Cámara de Comercio de Pasto, dirigido a 30 artesanas adscritas a la Oficina de Género, con el fin de mejorar la presentación en las diferentes vitrinas comerciales. De igual manera en articulación con dicha Institución, se realiza el taller CREACIÓN DE MARCA DE PRODUCTOS ARTESANALES, dirigido a los grupos productores , asociaciones y unidades productivas para su el diseño de su imagen e identificación. En convenio con la ESAP, se realiza el Seminario "Innovación y Competitividad", dirigido a los grupos de mujeres artesanas, productoras, proyecto Golondrina y Consejo Ciudadanos de Mujeres de Pasto entre otros. Las anteriores capacitaciones han tenido un resultado positivo entre las participantes, quienes se encuentran aplicando los conocimientos adquiridos no solo en los vitrinas feriales, sino también en sus unidades productivas. 37 mujeres artesanas y productoras participaron en las siguientes vitrinas comerciales: EXPOARTESANÍA (FENALCO) (1), Feria Mujer Artesana (IU CESMAG) (13), Feria pro madre y padre cabeza de familia (3), Primera Vitrina Artesanal 100% Hecho a Mano (Camara de Comercio de Pasto) (10), Explotina 20 13(10) de nuestras artesanas y artesanos, con resultados significativos para ellas y ellos. Se participó en el evento «Yo Compró Colombiano», organizado por el Ministerio de Industria y Comercio y PROPAIS; el cual tiene como fin la reactivación del mercado nacional entre productores locales. Desde la Oficina se participó en las Ruedas de Negocio de las ciudades de: Leticia, Cali, Bogotá, San Gil, Buga, Armenia, para lo cual llevamos productos de tejido en lana e hilo, talla en madera y marroquinería. Se gestiona la realización de la «Rueda Social de Negocios», espacio permitió que en Pasto, participaran 84 empresas vendedoras y asociaciones de población víctima del desplazamiento forzado de los sectores de artesanías, textil – confección, agroindustria, cuero, calzado y marroquinería, generando expectativas de negocios por \$299, 9 millones de pesos y la venta, en la exhibición empresarial, de 877 artículos por valor de \$3,2 millones de pesos. En articulación con Cámara de Comercio y SE-EMPRENDE, se direcciona 10 artesanas con el fin de	100%	100%	366	OFICINA DE GÉNERO

REPUBLICA DE COLOMBIA
ALCALDIA DE PASTO
PERIODO DE EJECUCION 2013
PROGRAMA: DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y SOSTENIBLE PARA LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO DE PASTO

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO											
OBJETIVOS DE RESULTADO	DESCRIPCION META	META CUATRENIEN	TIPO DE META	INDICADORES META (Nº)	Objetivos Productos	DESCRIPCION	META CUATRENIEN	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FÍSICO 2013 ESTIMADO		RESULTADOS META 2013	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACION BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2013 (Número)	DEPENDENCIA
										VALOR PLANEADO META 2013	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2013					
BRINDAR A LA POBLACION DEL MUNICIPIO, POSIBILIDADES EFECTIVAS DE ACCEDER A SERVICIOS PUBLICOS BASICOS CON CALIDAD EN MATERIA DE EDUCACION, SALUD, VIVIENDA, NUTRICION Y DEPORTE DESDE UNA VISION INCLUYENTE Y EQUITATIVA.	POBLACION DEL MUNICIPIO DE PASTO SENSIBILIZADA EN POLITICA PUBLICA PARA LAS MUJERES Y LA EQUITAD DE GENERO.	40.00	INCREMENTO	Una capacitacion en Construcción y Albañilería, dirigida a treinta y dos (32) mujeres cabeza de familia. - Acompañamiento y seguimiento a dieciséis (16) unidades Productivas del Proyecto Golondrina. - Cinco (5) talleres de asistencia psicosocial al Proyecto Golondrina. - Entrega de insumos al INPEC, para la capacitación de 70 mujeres privadas de la libertad. - un (1) observatorio de género fortalecido - veinte (20) intervenciones en los diferentes medios de comunicación (radio, televisión, prensa) - una (1) campaña de jornada de tamizaje a mujeres e información para la detección y prevención del cáncer de mama, asistencia de 300 mujeres - 1.272 personas (estudiantes, docentes, padres y madres de familia de la Instituciones Educativas Municipales (IEM) focalizadas), setenta (70) guardianes del INPEC; mediante la realización de 36 talleres y actividades para el fortalecimiento de la Política Pública para las mujeres y equidad de género del municipio (PPMEG) - 25 capacitaciones en Política Pública para las Mujeres y equidad de género, ley 1257 de 2008 y en rutas de atención - Dos campañas de responsabilidad social empresarial para la consecución de kits de aseo desarrolladas en el mes de marzo y septiembre del 2013 para las mujeres privadas de la libertad Instituto Penitenciario y carcelario (INPEC). - Sensibilización en LEY 1257 DE 2008 y maltrato infantil, dirigido a 600 estudiantes y 100 padres y madres de la IEM Artemio mendoza. - 90 casos atendidos 84 mujeres y 6 hombres y 25 conciliaciones - un (1) Hogar de acogida implementado - Se realizaron tres (3) campañas: * Mujer Tenias que ser porque transformas el mundo, un spot, adaptación y creación de la nueva guañeña para prevenir las violencias de género (VBG). * Presencia de la oficina de género en lod diferentes medios de comunicación, para promocionar los servicios y proyectos que se vienen desarrollando, puntualizando la asesoría psicológica y jurídica. * Campaña conmemoración del día de la	OBSERVATORIO DE ASUNTOS DE GENERO FORTALECIDO	1.00	MANTENIMIENTO	ESTADISTICAS ACTUALIZADAS Y BOLETIN ELABORADO	1.00	1.00	MEDIOS DE VERIFICACION: Oficios y correos electrónicos enviados, recibidos, medio magnético, información y documentos extraídos de internet, bases de datos en excel, matrices diseñadas y actualizadas (información que reposa en el equipo de computo del observatorio). RESULTADOS: Un consolidado de estadísticas de indicadores de la situación de las mujeres en el municipio referente a los aspectos en salud, economía, violencia, política, educación y social. Actualmente se cuenta con un observatorio fortalecido donde las diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales puedan obtener información real y confiable.	100%	100%	nd	OFICINA DE GENERO	
					ESTRATEGIA DE COMUNICACION PROMOVRIENDO LA EQUITAD DE GENERO DIRIGIDA A HOMBRES Y MUJERES DEL MUNICIPIO DE PASTO	1.00	GESTIÓN	PLAN DE MEDIOS ELABORADO	1.00	1.00	MEDIOS DE VERIFICACION: Oficios, correos electrónicos, listados de asistencia RESULTADOS Plan de medios en implementación: se editó la cartilla denominada "Aprendiendo sobre género, niñas y niños tenemos derecho a que nos traten por igual". Se realizaron 20 intervenciones en los diferentes medios de comunicación radio y tv, para promocionar los servicios y proyectos que se vienen desarrollando desde la Alcaldía de Pasto.	100%	100%	nd	OFICINA DE GENERO	
					ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE CÁNCER DE CUELLO UTERINO, CÁNCER DE MAMA, ITS, VIH, MATERNIDAD Y LACTANCIA	4.00	INCREMENTO	NO. DE CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN	1.00	1.00	MEDIOS DE VERIFICACION: Registro fotográfico, oficios, listados de asistencia RESULTADOS En articulación con la IU CESMAG y en el marco de la semana de la "Mujer Tenias que Ser porque Transformas el mundo", se realizó la jornada de tamizaje a mujeres e información para la detección y prevención del cáncer de mama, con asistencia masiva de mas de 300 personas y detección de dos casos irregulares, los cuales fueron remitidos a sus respectivas EPS. Para la estrategia de la prevención de cáncer de cuello uterino, se efectuó el empujamiento de la población adscrita al eje de empoderamiento económico, con el objetivo de que sean enviadas a los Centros de Salud correspondientes, de acuerdo a su domicilio para la toma de citología como acción preventiva.	100%	100%	443	OFICINA DE GENERO	
					NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS EN LA POLITICA PUBLICA PARA LAS MUJERES Y LA EQUITAD DE GENERO (PPMEG) FORTALECIENDO EL EMPODERAMIENTO A LA COMUNIDAD Y PROMOVRIENDO EL SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE LA MIMAS	2,800.00	INCREMENTO	NO. DE PERSONAS CAPACITADAS	0.00	1,272.00	MEDIOS DE VERIFICACION: Registro fotográfico, listados de asistencia, oficios recibidos y enviados, correos electrónicos enviados y recibidos. RESULTADOS: Se realizaron 32 talleres y actividades para el fortalecimiento de la Política Pública para las mujres y equidad de género del municipio (PPMEG) dirigidos a 1.272 estudiantes, docentes, padres y madres de familia de la Instituciones Educativas Municipales (IEM) focalizadas, 100 mujeres de las asociaciones de las madres comunitarias (CONFAMILIAR), 6 hogares comunitarios, un (1) dentro de desarrollo infantil (CDS), 80 mujeres que hacen parte del programa BELCROM, donde se abordaron temáticas como reconocimiento de la problemática de género, dinámica social y violencia basada en género (VBG), Equidad de género y roles de género, ley 1257 del 2008, con el fin de que sean los multiplicadores en las temáticas trabajadas en los diferentes encuentros para fortalecer las relaciones interpersonales desde el campo Educativo y Familiar. Programación de diferentes actividades: - Semana de la mujer " MUJER TENIAS QUE SER PORQUE TRANSFORMAS EL MUNDO"; - setenta (70) guardianes del INPEC, sensibilizados en Política Pública para las mujeres y equidad de género del municipio (PPMEG) y ley 1257 de 2008 (4 talleres) y además se sensibilizó a ochenta (80) mujeres privadas de la libertad - Instituto Penitenciario y carcelario - INPEC (10 talleres).	100%	ND	1,272	OFICINA DE GENERO	
					FORTALECIMIENTO DE LA OFICINA DE GENERO COMO ENTE RECTOR DE LA POLITICA PUBLICA PARA LAS MUJERES Y LA EQUITAD DE GENERO	1.00	MANTENIMIENTO	OFICINA DE GENERO FORTALECIDA	1	1	MEDIOS DE VERIFICACION: Registros fotográficos y de asistencia, correos electrónicos, oficios. RESULTADOS: *25 capacitaciones en Política Pública para las Mujeres y equidad de género, ley 1257 de 2008 y en rutas de atención al equipo de trabajo de la oficina. * En articulación con el IU CESMAG la oficina de género rganizo y participo de la programación de la semana de la mujer " mujer tenias que ser porque transformas el mundo" (Jornadas deportivas, capacitaciones, feria empresarial y de salud). * Dos campañas de responsabilidad social empresarial para la consecución de kits de aseo desarrolladas en el mes de marzo y septiembre del 2013 para las mujeres privadas de la libertad Instituto Penitenciario y carcelario (INPEC). * Sensibilización en LEY 1257 DE 2008 y maltrato infantil, dirigido a 600 estudiantes y 100 padres y madres de la IEM Artemio mendoza.	100%	100%	600	OFICINA DE GENERO	
					ESTRATEGIA DE TRANSVERSALIZACIÓN INSTITUCIONAL DE LA PPMEG DIRIGIDA A FUNCIONARIOS Y FUNCIONARIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y LAS ENTIDADES DESCENTRALIZADAS EN ENFOQUE DE GENERO	1.00	GESTIÓN	FUNCIONARIOS Y FUNCIONARIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y LAS ENTIDADES DESCENTRALIZADAS EN ENFOQUE DE GENERO	1	1	MEDIOS DE VERIFICACION: oficios y correos electrónicos enviados y recibidos, registro fotográfico, listados de asistencia. RESULTADOS: 50 funcionarios y fncionarias capacitadas en normatividad, rutas de atención a víctimas de violencia basada en género (VVBG) y temas relacionados a violencia sexual, conflicto armado, psicológica y física).	100%	100%	50	OFICINA DE GENERO	
					CENTRO DE ATENCIÓN PSICOSOCIAL Y JURIDICA A MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA BASADA EN GENERO FORTALECIDO	1.00	GESTIÓN	CENTRO DE ATENCIÓN IMPLEMENTANDO Y FORTALECIDO	1	1	MEDIOS DE VERIFICACION: Oficios enviados, recibidos, de remisión, formatos de recepción de casos, base de datos de los casos atendidos, actas de conciliación, acuerdos, correos electrónicos. RESULTADOS: 90 casos atendidos 84 mujeres y 6 hombres y 25 conciliaciones.	100%	100%	270	OFICINA DE GENERO	
					HOGARES DE ACOGIDA PARA MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA BASADA EN	1.00	GESTIÓN	NO. DE HOGARES FUNCIONANDO	1	1	MEDIOS DE VERIFICACION: Convenio, Registro fotográfico RESULTADOS: un (1) Hogar de acogida implementado	100%	100%	ND	OFICINA DE GENERO	

REPUBLICA DE COLOMBIA
ALCALDIA DE PASTO
INFORME DE GESTIÓN 2013
PROGRAMA: DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y SOSTENIBLE PARA LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO DE PASTO

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO											
OBJETIVOS DE RESULTADO	DESCRIPCION META	META CUATRENIOS	TIPO DE META	INDICADORES META 2013	Objetivos Productos	DESCRIPCION	META CUATRENIOS	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FÍSICO 2013 ESTIMADO		RESULTADOS META 2013	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2013 (Número)	DEPENDENCIA
										VALOR PLANEADO META 2013	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2013					
				NO violencia contra las mujeres - un (1) consejo ciudadano fortalecido - 40 mujeres diplomadas en " Formación en equidad de género para el desarrollo local y regional (FUNDEAS) y " Construyendo acciones para la democracia (Ministerio del Interior) - Para el año 2013, el porcentaje de mujeres vinculadas a la administración es del 36 es decir el 58%, dando así al cumplimiento a la LEY 581 de 2000.		CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN DE LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES CON ENFASIS EN ACOSO SEXUAL EN CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1257 DE 2008	4.00	INCREMENTO	NO. DE CAMPAÑAS PREVENTIVAS	1	1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Oficios, Correos electrónicos enviados y recibidos, registro fotográfico, cd, spot, afiche, pendón. RESULTADOS: Se realizaron tres (3) campañas: - Mujer Tenias que ser porque transformas el mundo, un spot, adaptación y creación de la nueva guañeña para prevenir las violencias de género (VBG). - Presencia de la oficina de género en los diferentes medios de comunicación, para promocionar los servicios y proyectos que se vienen desarrollando, puntualizando la asesoría psicológica y jurídica. - Campaña conmemoración del día de la NO violencia contra las mujeres	100%	100%	nd	OFICINA DE GENERO
						FORTALECIMIENTO AL CONSEJO CIUDADANO DE MUJERES DE PASTO	1.00	MANTENIMIENTO	CONSEJO CIUDADANO DE MUJERES ELEGIDO Y POSESIONADO	1	1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registro fotográfico, actas de sesiones, listados de asistencia, correos electrónicos, estructura organizativa. RESULTADOS: Consejo ciudadano sesionando, Plan de Acción 2014 Elaborado , estructura consejo ciudadano de mujeres, cuatro mesas de trabajo (Control social y propositivo, prevención de las violencias de género, empoderamiento económico, formación y divulgación y promoción de la política pública y los derechos de la mujer).	100%	100%	22	OFICINA DE GENERO
						NÚMERO DE MUJERES FORMADAS EN PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y CIUDADANA	300.00	INCREMENTO	NO. DE MUJERES INSCRITAS	100	40	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros de asistencia y fotográfico, certificados, correos electrónicos enviados y recibidos RESULTADOS: 40 mujeres diplomadas en "Formación en equidad de género para el desarrollo local y regional" (FUNDEAS) y "Construyendo acciones para la democracia" (Ministerio del Interior)	100%	40%	40	OFICINA DE GENERO
						PORCENTAJE DE MUJERES VINCULADAS EN CARGOS DE DIRECCIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	30.00	MANTENIMIENTO	PORCENTAJE DE MUJERES VINCULADAS A LA ADMINISTRACIÓN	30	30	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Oficios y correos electrónicos enviados y recibidos RESULTADOS de conformidad a la estructura administrativa de la Alcaldía de Pasto para el año 2013, 62 cargos son directivos (secretarías, secretarios, subsecretarías, subsecretarios, directores, jefas y jefes de oficina) de los cuales 26 (42%) los ocupan las mujeres y 36 (58%) los hombres, dando así al cumplimiento a la LEY 581 de 2000, por la cual se reglamenta la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de las diferentes ramas y órganos del poder público, de conformidad con los artículos 13, 40 y 43 de la Constitución Nacional y se dictan otras disposiciones.	100%	100%	36	OFICINA DE GENERO