

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO											
OBJETIVOS DE RESULTADO	DESCRIPCION META	META CUATRENI	TIPO DE META	RESULTADO META 2013	Objetivos Productos	DESCRIPCION	META CUATRENI	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FISICO 2013		RESULTADOS META 2013	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA POR META 2013 (Número)	DEPENDENCIA RESPONSABLE
										VALOR PLANEADO META 2013	VALOR EJECUTADO META 2013					
POSICIONAR AL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS POR SUS MENSAJES DE JUEGO LIMPIO, Y HACER TRASCENDER ESTA PRÁCTICA LÚDICA Y ARTÍSTICA A ESCENARIOS NACIONALES EN DONDE SE IDENTIFIQUE A PASTO COMO EL ESCENARIO SOCIAL Y CULTURAL MÁS IMPORTANTE D	INCREMENTO EN EL POSICIONAMIENTO DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS EN EL AMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL.	40%	GESTIÓN	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: proyecto, suscripción de convenio, contratos, boletines de prensa, actas de comité de cultura, acta de junta directiva, programación oficial, convocatorias, fotografías, videos, entrevistas, comprobantes de egreso, compras de liquites. RESULTADOS: mejor posicionamiento a nivel nacional e internacional, beneficiados 131 proyectos de acreditación en las modalidades concursales, de carroza, carroza no motorizada, comparsa, disfraz individual, murga, colectivo coreográfico, 90 motivos premiados, incremento en turistas temporada de carnaval, visitas de altas personalidades, realacion de 25 eventos desde el 28 de diciembre. Realización de intercambios culturales, mayor reconocimiento a los artistas del carnaval, invitaciones para presentaciones culturales.	ESCUELAS DEL CARNAVAL IMPLEMENTADAS CON LOS COMPONENTES DE ESCULTURA, MÚSICA DEL CARNAVAL, COMPARSAS Y DISFRACES DEL CARNAVAL.	40.00	GESTIÓN	ESCUELAS DEL CARNAVAL IMPLEMENTADAS	5.00	3.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: presentación de proyectos, actas de comité de cultura, suscripción de contratos, comprobantes de pago, fotografías, informe de veeduría. RESULTADOS: 23 escuelas de carnaval implementadas en 3 escuelas en la modalidad de: murgas (entre ellas: Adriana Guevara, Jesus Armando Yaqueo; Lilia Lorena Guerrero; Diego Hernan Perez; Asociación Cultural Hatunllacta), 7 comparsas y Carrozas (entre ellas Asociación Cultural Hatunllacta; Julio German Ordoñez; Alvaro Alejandro Diaz; Fundacion Cultural y Ambiental pie de Anima) y 13 colectivos coreográficos (Fundacion cultural Abriendo Caminos; Luis Alfonso Alban Eraso; Oscar Hernando Huertas; Fundacion Lunare; Emilio Javier Moncayo; Hernan Coral; Ana Isabel Obando; Jose Erney melo; Jorge Arnulfo Guerrero; Jairo Arturo Enriquez; Rosario de Jesus Joppa; Fundacion Cultural Musurunakuna; Wlgerman Hurtado).	100.0%	60.0%	2,531.00	CORPOCARNAVAL	
					ESPACIO SEDE PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES DE ARTISTAS DEL CARNAVAL CREADO.	1.00	MANTENIMIENTO	ESPACIO SEDE PARA EL FORTALECIMIENTO CREADO.	1.00	1.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: suscripción de contratos, actas de comité de cultura, comprobantes de egreso, cotizaciones, informe de supervisión e interventoría, estudio de propuestas, actas de entrega, recepción de listado de asegurados, póliza de aseguramiento. RESULTADOS: adquisición de 10 módulos de carpas para artesanos acreditados en carroza, adquisición de 60 compresores, 40 soldadores, 393 overoles, 655 batas de trabajo, 30 plásticos para ser entregados a los artistas del carnaval legalmente acreditados, 2000 personas (trabajadores, músicos e integrantes de las modalidades concursales) aseguradas con póliza de aseguramiento contra todo riesgo).	100.0%	100.0%	800.00	CORPOCARNAVAL	
					EVENTOS DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS REALIZADOS.	4.00	INCREMENTO	EVENTOS DEL CARNAVAL REALIZADOS.	2.00	2.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Actas de junta directiva, actas de comité de cultura, reglamento de participación, actas de calificación de proyectos concursales, contratos, entre otros. RESULTADOS: Puesta en escena del carnaval Negros y Blancos 2013, 131 motivos acreditados para el desfile magno, en las modalidades de 20 carrozas, 10 carrozas no motorizadas, 30 comparsas, 30 disfraces individuales, 11 colectivos, 30 murgas, 18 orquestas, 9 grupos de música tropical, 5 grupos de música romántica, 6 grupos de rock, 6 grupos de música andina, 7 orquestas invitadas a nivel nacional, 1 orquesta a nivel internacional, 12 estampas de familia Castañeda, 7 comunas participantes, 10 colonias participantes, 31 eventos de carnaval realizados en toda la ciudad coordinados desde corpopocarnaval, 3 tablados oficiales en diferentes puntos de la ciudad, 7 desfiles realizados, como son desfile de Autos antiguos y autos viejos, colonias, carnavales, canto a la tierra, familia Castañeda, comunas y desfile magno 6 de enero, 12 conciertos realizados en tres tablados oficiales, transmisiones en televisión a nivel nacional e internacional, incremento en el potencial turísticos, incremento en el comercio informal y formal, mejores oportunidades de trabajo para el Municipio, reactivación económica, intercambios culturales a nivel internacional, presentación de muestras culturales del País de invitado, plan de contingencia implementado, adecuación de senda del carnaval y tablados oficiales implementados.	100.0%	100.0%	423,217.00	CORPOCARNAVAL	
					PLANES DE CONTINGENCIA PARA EL CARNAVAL FORMULADOS E IMPLEMENTADOS DE MANERA CONCERTADA CON LAS ENTIDADES DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS.	4.00	GESTIÓN	PLANES DE CONTINGENCIA IMPLEMENTADOS	2.00	2.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Plan de contingencia, contratos con entidades de contingencia, fotografía, comprobantes de pago, informe de resultados, contrato de suministro con Policía Nacional. RESULTADOS: Plan de contingencia implementado con Defensa Civil, Cruz Roja y Cuerpo de Bomberos, mostrando un buen cubrimiento de seguridad con Policía Nacional. Implementación de estrategias y mecanismos de seguridad integral en senda del carnaval con Policía, Defensa Civil, Cruz Roja y Bomberos, al igual que en los eventos oficiales de carnaval. Puesta en marcha del plan de contingencia.	100.0%	100.0%	423,217.00	CORPOCARNAVAL	
					NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS COMO PATROCINADORES DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO.	40.00	MANTENIMIENTO	NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS	40.00	40.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: suscripción de convenios de vinculación publicitaria al carnaval a nivel nacional, presentación de paquetes publicitarios, entrega de brochure comercial, registro fotográfico de reuniones con empresarios, tarjetas de invitación a empresarios de la ciudad de Pasto, brochure comercial. RESULTADOS incremento en patrocinadores, vinculación con publicidad limpia en los eventos de carnaval dedicados patrimonio, reconocimiento por parte de las empresas vinculadas, adecuada distribución de publicidad en los tablados oficiales, reconocimiento de marca de las empresas vinculadas por parte de la ciudadanía, apropiación del bien cultural en empresas privadas, empresas privadas a nivel nacional vinculadas, como son: Papeles Nacionales, BAVARIA, CLARO, Transipalaz, Clínica Bellaviz, Telpel, COTELCO, BANCOLOMBIA, AVANTE, Banco de Occidente, CEDENAR, EMSSANAR	100.0%	100.0%	423,217.00	CORPOCARNAVAL	
NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS BAJO ESQUEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.	10.00	GESTIÓN	NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL	3.00	6.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Suscripción de Convenios de donación, presentación de proyectos para escuelas de carnaval, presentación de paquetes publicitarios, socialmente el carnaval, registro fotográfico, Certificados de Donación. RESULTADOS: ubicación de marca de la empresa patrocinadora en todos los impresos informativos de la realización del carnaval, empresas vinculadas, apoyo a las manifestaciones culturales en torno al carnaval, apoyo al desarrollo de las escuelas del carnaval, apoyo a la utilización del tiempo libre a niños y niñas del municipio de Pasto en torno al carnaval, vinculación de entidades publicas para campañas cívicas como son: EMPOPASTO, Fondo de promoción turística, MINCULTURA, EMAS, CEDENAR, Parque Soft.	100.0%	200.0%	423,217.00	CORPOCARNAVAL						

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO										DEPENDENCIA RESPONSABLE	
OBJETIVOS DE RESULTADO	DESCRIPCION META	META CUATRENIOS	TIPO DE META	RESULTADOS META 2013	Objetivos Productos	DESCRIPCION	META CUATRENIOS	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FISICO 2013		RESULTADOS META 2013	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD		POBLACION BENEFICIADA POR META 2013 (Número)
										VALOR PLANEADO META 2013	VALOR EJECUTADO META 2013					
						NÚMERO DE EMPRESAS CON EMPRENDIMIENTOS, PROYECTOS O PROGRAMAS A DESARROLLARSE DENTRO DEL CARNAVAL QUE NO RIVALICEN CON LA ESENCIA DEL CARNAVAL Y SUS MANIFESTACIONES	25.00	GESTIÓN	NÚMERO DE EMPRESAS CON EMPRENDIMIENTOS IMPLEMENTADAS	10.00	20.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Contratos de servicio, acta de recibo a satisfacción, actas de entrega. RESULTADOS: 20 familias beneficiadas directamente, mayor reconocimiento a los artistas de carnaval, reconocimiento a nivel nacional e internacional a los artistas del carnaval	100.0%	200.0%	200.00	CORPOCARNAVAL
						CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y FORMATIVAS IMPLEMENTADAS PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE CONVIVENCIA EN CARNAVAL.	5.00	GESTIÓN	CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y FORMATIVAS IMPLEMENTADAS	1.00	1.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: suscripción del convenio, suscripción de contratos, comprobantes de egreso, piezas graficas, fotografías, informes. RESULTADOS realización de actividades tendientes a las acciones de prevención y fortalecimiento en la conducta del carnaval, representación teatral con un grupo de 18 personas escenificando conductas del carnaval, vinculación de jóvenes voluntarios al proceso de concientización de conducta ciudadana en carnaval, visitas a instituciones educativas municipales, vistas a centros comerciales, plazas publicas, corregimientos para la representación y explicación de la campaña, 12 jornadas en centros educativos; 8 actividades ludico pedagogicas en centros comerciales; 3 talleres de didáctica y formación en vendedores ambulantes; 2 talleres de formación en cultura ciudadana y convivencia con actores del carnaval.	100.0%	100.0%	423,217.00	CORPOCARNAVAL
						ESQUEMAS DE HERMANAMIENTO IMPLEMENTADOS CON CIUDADES Y ORGANIZADORES DE EVENTOS CULTURALES DECLARADOS PATRIMONIO CULTURAL EN DIFERENTES PARTES	4.00	GESTIÓN	ESQUEMAS DE HERMANAMIENTO IMPLEMENTADOS	2.00	1.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: convenio de hermanamiento, invitaciones para presentación cultural en el desfile magno, fotografías, reservas de hoteles. RESULTADOS: intercambios culturales, mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional, mayor reconocimiento a los artistas del carnaval, invitaciones para presentaciones culturales.	100.0%	50.0%	423,217.00	CORPOCARNAVAL
						GESTIÓN REALIZADA PARA GARANTIZAR LA APERTURA EN BOGOTÁ DE UNA OFICINA PROMOTORA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y	1.00	GESTIÓN	GESTIÓN REALIZADA PARA APERTURA SEDE EN BOGOTÁ	1.00	0.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: presentación de propuesta RESULTADOS:	100.0%	0.0%	0.00	CORPOCARNAVAL
						PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA, PARA CONSOLIDAR EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS COMO PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD, IMPLEMENTADO	1.00	MANTENIMIENTO	PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA IMPLEMENTADO	1.00	1.00	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: suscripción de contratos, fotografías, comprobantes de ingresos, contratos de las líneas de Plan Especial, informes, actas, infraestructura adquirida. RESULTADOS: valoración a la dignidad de los artistas, mejoramiento de condiciones de trabajo, aseguramiento en riesgos de trabajo para los artistas de carnaval, reconocimiento a los artistas del carnaval, talleres de formación en música, diseño, nuevas técnicas a implementar, danzas coreográficas, procesos de formación y transmisión de saberes, apropiación del patrimonio cultural, implementación de campañas de conducta en carnaval y campaña de juego limpio, consolidación del centro de documentación	100.0%	100.0%	423,217.00	CORPOCARNAVAL