



PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD URBANA Y RURAL

PROGRAMA: Agua potable y saneamiento básico rural
Secretaría de Gestión Ambiental



PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD URBANA Y RURAL

PROGRAMA: Agua potable y saneamiento básico rural **Secretaría de Gestión Ambiental**

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Porcentaje de cobertura de suministro de agua sector rural	85%	30%	75%
Porcentaje de cobertura de suministro de agua potable sector rural	60%	10%	100%
Número de acueductos veredales mejorados y/o construidos	15	5	100%
Número de Kms.de red de acueducto construidos	52	15	95%
Número de Kms.de red de alcantarillado construidos	6	2	0%

Continua



PROGRAMA: Agua potable y saneamiento básico rural
Secretaría de Gestión Ambiental

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Número de Acueductos rurales que cumplen con parámetros de agua apta para consumo humano	10	3	100%
Número de acueductos rurales administrados y operados con criterios de EPS comunitarias	10	1	90%
Porcentaje de avance en la implementación del Plan de Saneamiento y manejo de vertimientos	30%	5%	0%

Continua



PROGRAMA: Agua potable y saneamiento básico rural
Secretaría de Gestión Ambiental

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Número de Nuevos sistemas de desinfección implementados en el área rural y suburbana	10	5	100%
Número de baterías sanitarias construidas en área rural dispersa	400	150	87%
Porcentaje de cobertura de saneamiento básico sector rural	45%	35%	0%



PROGRAMA: Agua potable y saneamiento básico urbano
Empopasto



PROGRAMA: Agua potable y saneamiento básico urbano
Empopasto

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Cobertura con agua potable sector urbano.	97,5%	96,0%	100%
Metros lineales de red de acueducto urbano construidos, repuestos o rehabilitados.	10.000	1.449	100%
Nuevos suscriptores que acceden al servicio de acueducto.	6.800	1.700	100%
Valor del índice de calidad IRCA.	Entre 0 <5	0	100%
Horas de prestación del servicio.	24 horas/día	24	99,6%

Continua



PROGRAMA: Agua potable y saneamiento básico urbano
Empopasto

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Porcentaje de agua no contabilizada	37,0%	38,5	100%
Planta del Centenario Repotenciada.	1	1	0%
Cobertura de saneamiento básico sector urbano.	97.5%	95,5	100%
Metros lineales de red de alcantarillado urbano construidos, repuestos o rehabilitados	10.000	1.499	100%
Fondo de solidaridad y redistribución de ingresos de servicios públicos fortalecido.	1	1	NA



PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD URBANA Y RURAL

PROGRAMA: Pasto CIT



PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD URBANA Y RURAL

PROGRAMA: Pasto CIT

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Red wifi de internet para espacios públicos de la ciudad.	1	20%	100%
Tecno centros rurales en los corredores oriental, occidental, norte y sur ampliados.	4	1	100%
Telecentros en los corredores oriental, occidental, norte y sur ampliados.	16	4	100%
Telecentros y tecno centros urbanos ampliados.	12	4	100%
Portales sectoriales para la competitividad regional implementados.	6	2	0%

Continua



PROGRAMA: Pasto CIT

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Porcentaje de cumplimiento de la fase de interacción de establecida por el programa gobierno en línea.	80%	2%	100%
Porcentaje de cumplimiento de la fase de transacción establecida por el programa gobierno en línea.	70%	20%	12%
Procesos, grupos y/o redes de investigación e innovación apoyadas.	2	1	100%
Centro de investigación, innovación y desarrollo tecnológico gestionado.	1	1	100%



PROGRAMA: Pasto Emprendedor



PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD URBANA Y RURAL

PROGRAMA: Pasto Emprendedor

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Actividades comerciales y de encadenamiento productivo implementadas en las plazas de mercado.	8	1	100%
Plan de prevención y mitigación de riesgos de plazas de mercado implementado.	1	0,25	100%
Programa de intervención social para vendedores y población vinculada de las plazas de mercado formulado e implementado.	1	0,25	100%
Plan de Gestión Ambiental para las plazas de mercado, mercados móviles y/o mercados satélites autorizados formulado e implementado.	1	0,25	100%

Continua



PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD URBANA Y RURAL

PROGRAMA: Pasto Emprendedor

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Plazas de Mercado y de ferias que mejoran su infraestructura física.	5	1,25	94,1%
Créditos gestionados para la transformación y comercialización productiva agropecuaria rural (millones de pesos).	\$6.000 millones	1.500	100%
Estudios de pre inversión para sistemas de riego y drenaje implementados.	5	2	50%
Empresas agro empresariales con vinculación de la población rural del municipio de pasto (jóvenes y otros) implementadas.	60	15	66%

Continua



PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD URBANA Y RURAL

PROGRAMA: Pasto Emprendedor

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Número de propiedades rurales – predios formalizados.	500	200	47%
Número de alianzas y/o asociaciones productivas agropecuarias presentadas y gestionadas.	11	2	100%
Número de asociaciones productivas agropecuarias campesinas creadas y/o apoyadas y fortalecidas.	170	30	100%
Eventos de comercialización de productos agropecuarios autóctonos con mercados justos mediante organizaciones campesinas del municipio.	8	2	100%

Continua



PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD URBANA Y RURAL

PROGRAMA: Pasto Emprendedor

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Productores agropecuarios que anualmente reciben asistencia técnica integral.	2.600	2.600	100%
Granjas para la producción limpia implementadas	30	3	100%
Programa de pilotaje de agricultura urbana implementado	1	1	100%
Productores agropecuarios con capacitación financiera.	200	65	100%
Incremento del índice de productividad de unidades familiares atendidas.	8%.	8%	100%

Continua



PROGRAMA: Pasto Emprendedor

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Unidades de emprendimiento conformadas o establecidas.	50	8	100%
Empresas formalizadas y operando.	60	10	100%
Nuevas empresas asociativas fortalecidas.	20	5	80%
Nuevas empresas conformadas por jóvenes, mujeres y madres cabeza de familia.	50	8	63%



PROGRAMA: Pasto es Energía



PROGRAMA: Pasto es Energía

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Kilómetros de redes eléctricas construidas, mejoradas y/o con mantenimiento.	15	4,90	100%
Nuevos usuarios que acceden al servicio de energía eléctrica.	200	30	100%



PROGRAMA: Pasto Turístico



PROGRAMA: Pasto Turístico

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Posadas turísticas construidas.	10	1	0%
Iniciativas rurales comunitarias implementadas y operando.	10	2	50%
Planes estratégicos enfocados a la información, promoción y posicionamiento del turismo, implementados.	4	1	100%
Proyectos de transformación productiva con relación al turismo, implementados.	5	1	100%

Continua



PROGRAMA: Pasto Turístico

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Muelles turísticos construidos.	2	1	100%
Jóvenes formados y organizados en actividad turística y trabajando en red.	100	25	100%
Oferta turística de los pueblos mágicos identificada.	17	3	0%
Fiestas patronales y tradicionales del municipio promocionadas anualmente.	23	23	100%



PROGRAMA: Plan Local de Empleo



PROGRAMA: Plan Local de Empleo

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Eventos de ruedas de negocios, encuentros empresariales, ferias binacionales y capacitaciones especializadas realizadas.	20	5	100%
Gestión para la creación del Centro de emprendimiento, investigación, desarrollo empresarial y de educación en artes y oficios CIDEP.	1	1	0%
Créditos gestionados para micro y pequeños empresarios con la banca formal.	300	40	0%
Formulación e implementación de un programa para la creación de una escuela de emprendimiento en el Municipio	1	1	0%

Continua



PROGRAMA: Plan Local de Empleo

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Empresa de economía mixta para financiar microcréditos, gestionada.	1	1	0%
Programa gestionado de capacitación y/o formación para el empleo con perspectiva de género.	1	1	100%
Proyectos con población desplazada.	8	2	100%
Empleos generados con perspectiva de género, en el Municipio.	20.000	500,0	100%
Proyectos de reconversión de actividad productiva y sustitución de ingresos implementados.	2	0,5	0%

Continua



PROGRAMA: Plan Local de Empleo

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Programa de acompañamiento y fortalecimiento integral a los vendedores de centros de ventas populares.	1	1	0%
Programa para acceso al crédito para población informal con perspectiva de género, implementado.	1	1	0%
Gestión para la apertura de oficina de competitividad de Pasto en Bogotá.	1	1	0%
Convenio para la certificación de competencias laborales suscrito	1	1	100%

