



CULTURA COMPORTAMIENTO
CIUDADANO Y CAMBIO CULTURAL

CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Ciudad Carnaval



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Ciudad Carnaval

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Escuelas del carnaval implementadas con los componentes de escultura, música del carnaval, comparsas y disfraces del carnaval.	40	20%	100%
Espacio sede para el fortalecimiento institucional de las organizaciones de artistas del carnaval creado.	1	15%	10%
Eventos del carnaval de negros y blancos realizados.	4	100%	100%
Planes de contingencia para el carnaval formulados e implementados de manera concertada con las entidades de atención de emergencias.	4	100%	100%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Ciudad Carnaval

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Número de empresas vinculadas como patrocinadores del carnaval de negros y blancos de pasto.	40	10%	100%
Número de empresas vinculadas bajo esquemas de responsabilidad social empresarial.	10	25%	100%
Número de empresas con emprendimientos, proyectos o programas a desarrollarse dentro del carnaval que no rivalicen con la esencia del carnaval y sus manifestaciones artísticas.	25	30%	0%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Ciudad Carnaval

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Campañas educativas y formativas implementadas para mejorar los indicadores de convivencia en carnaval.	5	40%	100%
Esquemas de hermanamiento implementados con ciudades y organizadores de eventos culturales declarados patrimonio cultural en diferentes partes del mundo.	4	30%	100%
Plan especial de salvaguarda, para consolidar el carnaval de negros y blancos como patrimonio inmaterial de la humanidad, implementado	1	25%	100%



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Cultura ciudadana “CIUDAD EDUCADORA”



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Cultura ciudadana “CIUDAD EDUCADORA”

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Consejo Municipal de Cultura constituido y operando.	1	1	100%
Plan Decenal de Cultura implementado.	1	1	0%
Comité de Cultura Ciudadana conformado e implementado	1	1	100%
Proyecto de Cambio Cultural implementado.	1	1	0%
Actividades de Cultura Ciudadana para propiciar la corresponsabilidad social implementadas.	24	6	100%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Cultura ciudadana “CIUDAD EDUCADORA”

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Programa de cultura ciudadana, diseñado, socializado y funcionando en todas las esferas.	1	1	100%
Decálogo de comportamiento ejemplar elaborado.	1	1	100%
Talleres de formación Integral en Artes y Oficios.	100	32	100%
Personas beneficiadas de Talleres de Formación Integral.	2.000	700	100%
Corregimientos asistidos.	17	17	76%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Cultura ciudadana “CIUDAD EDUCADORA”

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Comunas asistidas.	12	12	100%
Formadores capacitados.	30	5	80%
Procesos masivos culturales y artísticos implementados.	40	20	100%
Encuentros y procesos artísticos y culturales con énfasis en lo alternativo y contemporáneo desarrollados	20	8	100%
Procesos de intercambio cultural que promuevan y fomenten la cultura local implementados.	4	2	100%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Cultura ciudadana “CIUDAD EDUCADORA”

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Artistas o grupos artísticos en eventos nacionales o internacionales.	4	2	100%
Fiestas Patronales, Corregimientos y Pueblos Indígenas, realizadas anualmente.	23	23	100%
Gestión realizada para la inclusión al sistema de seguridad social en salud a los Cultores, Artistas y/o Artesanos.	SI	N.A	0%
Investigaciones sobre manifestaciones culturales y de carácter patrimonial.	8	1	100%
Asistentes a los eventos culturales.	350.000	70000	100%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Cultura ciudadana “CIUDAD EDUCADORA”

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Capacitaciones y Fortalecimiento del Emprendimiento Cultural	4	1	100%
Reconocimientos y premiaciones anuales a cultores, artistas y artesanos locales.	6	2	100%
Procesos de turismo cultural (saber y quehacer tradicionales)	4	1	100%
Producción, Impresión y difusión de la producción musical local	8	2	0%
Bibliotecas con acceso a internet.	2	1	100%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Cultura ciudadana “CIUDAD EDUCADORA”

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Dotación de nuevas colecciones adquiridas para la biblioteca pública.	10	3	100%
Dotaciones de medios audiovisuales (TV, DVD y Grabadoras) y de equipamiento entregadas.	6	1	100%
Proyectos de Infraestructura para el fomento de la lectoescritura implementados.	10	2	100%
Proyectos de fomento a la lectoescritura implementados.	30	10	100%
Investigaciones de literatura infantil apoyadas.	6	2	100%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Cultura ciudadana “CIUDAD EDUCADORA”

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Investigaciones literarias apoyadas.	10	2	50%
Publicaciones literarias realizadas.	30	5	100%
Cartografía literaria del municipio de Pasto construida.	1	1	100%
Programa de salvaguarda de oficios artesanales tradicionales formulado e implementado.	1	1	100%



PROGRAMA: Formación y promoción artístico cultural “CREER Y CREAR”



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Formación y promoción artístico cultural “CREER Y CREAR”

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Metros cuadrados de escenarios culturales construidos, mejorados o con mantenimiento en el sector urbano.	1.500	640	100%
Metros cuadrados de escenarios culturales construidos, mejorados o con mantenimiento en el sector rural.	1.000	304	82%



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Más cultura, mejor seguridad vial



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Más cultura, mejor seguridad vial

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Plan de seguridad vial implementado.	1,00	0,25	100%
Personas formadas en competencias de movilidad.	40.000,00	10.000,00	100%
Cátedra sobre comportamiento y seguridad vial diseñada e implementada.	1,00	0,12	100%
Población escolarizada formada en competencias de tránsito.	12.000,00	3.000,00	100%
Disminución de tiempos de respuesta en la prestación de servicios.	12 Horas	21,00	90%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO
CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Más cultura, mejor seguridad vial

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Intersecciones semaforizadas.	72,00	18,00	100%
Tasa de accidentalidad vial por cada 10,000 vehículos.	169,00	241,00	100%
Tasa de mortalidad vial por cada 100.000 habitantes.	7,00	8,03	100%
Tasa de heridos por accidentes de tránsito por cada 100.000 habitantes.	280,00	303,25	96%
Índice de pasajeros transportados por kilómetro.	2,00	1,55	87%

Continua



CULTURA COMPORTAMIENTO CIUDADANO CAMBIO CULTURAL

PROGRAMA: Más cultura, mejor seguridad vial

DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO	META DE PRODUCTO CUATRIENIO	META PROPUESTA 2012	META 2012
Velocidad promedio en la periferia de la ciudad.	30,00	30,00	0%
Velocidad promedio en el centro de la ciudad.	15,00	12,85 k/h	100%
Metros cuadrados de vías demarcadas.	76.000,00	10.000,00	100%
Centro integral de atención para la educación vial creado.	1,00	0,50	100%

