

# Estrategia de Comunicaciones

Diseño de la Política Pública de Participación Ciudadana.





**PASTO**  
LA GRAN CAPITAL  
ALCALDÍA MUNICIPAL

# Equipo de trabajo

## Alcaldía de Pasto

Germán Chamorro de la Rosa - Alcalde Municipal de Pasto

Mario Pinto Calvache - Secretario de Desarrollo Comunitario

Natalia Moncayo Rosero. Subsecretaria de participación ciudadana.

Julieth del Rosario Cerón Chana. Contratista Secretaria de Desarrollo Comunitario.

Martha Melissa Andrade Potosi. Contratista Secretaria de Desarrollo Comunitario.

Jacobo Erazo Guerrero. Contratista Secretaria de Desarrollo Comunitario.

## Equipo Investigador - Universidad Mariana

Mg. Nancy Andrea Belalcázar Benavides

Mg. Paula Andrea Rosas Lombana

Mg. Monica Manduby Rosero Bacca

## Equipo Consultor - Universidad de Antioquia

Post-docs. Alberto León Gutiérrez Tamayo

Mg. Andrés Felipe Rosso Zapata

## Representante Red Adelco

Carlos Alberto Callejas

## Equipo PDT Nariño

Gloria Perez Rosero. Coordinadora PDT NARIÑO

Harvey O. Criollo M. Responsable Democracia y paz PDT NARIÑO

Liliana Arévalo Quintero. Responsable de Comunicaciones PDT NARIÑO.





Univ  
M  
ise  
de  
ice  
ión  
na  
e P



# Estrategia de Comunicaciones

## Objetivo general

Diseñar e implementar una estrategia comunicativa como soporte al diseño y concertación de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto.

## Objetivo específicos

- Generar procesos de sensibilización social, relacionados con la participación ciudadana en el marco de la construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto
- Narrar los aprendizajes obtenidos en el marco del proceso de construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto.
- Visibilizar la participación de los diferentes sectores poblacionales en el proceso de construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto.

## Público al que va dirigido la estrategia

Teniendo en cuenta que la construcción de la Política Pública de Participación ciudadana tiene una clara connotación de pluralidad, la estrategia está encaminada a la generación de productos comunicativos con enfoque de género, étnico y multisectorial, de tal modo que se puedan dirigir mensajes estratégicos a representantes de la institucionalidad pública, juntas administradoras locales, colectivos, organizaciones sociales, comunales, comunitarias, grupos étnicos, instancias de participación ciudadana, Consejo Municipal de Participación Ciudadana y comunidad en general.

## Alcance de la estrategia

Al ser una experiencia de carácter participativo, el alcance de la estrategia tiene esa misma connotación. En ese sentido, la estrategia de comunicación incluye la generación de piezas en diferentes formatos, con el fin de contar con varios canales que permitan tener un alcance significativo a los diferentes públicos que están involucrados en el proceso y descritos en el anterior apartado. Los canales previstos son: productos audiovisuales, formato podcast, cartilla digital, documentos metodológicos, memoria fotográfica, piezas gráficas y talleres de capacidades comunicativas, entre otros.

## Contexto

Un aspecto central de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, tiene que ver con un nuevo modelo de gobernanza, más abierto y participativo, donde el gobierno co-innova y co-construye con todos los actores sociales. Es así como “los principios sobre los cuales se sustenta este nuevo paradigma de gestión pública son: acceso a la información, participación y colaboración. En la actualidad las políticas públicas orientadas a consolidar la práctica del gobierno abierto en las instituciones del Estado (en todos sus niveles) se orientan en al menos cinco direcciones de fortalecimiento” (CEPAL, 2020). Estos ejes o dimensiones son: Rendición de cuentas, transparencia, participación ciudadana, tecnología e innovación. Y es que hace más de medio siglo que la participación fue reconocida en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

No obstante, aunque para muchos la participación es un derecho tan esencial que termina siendo habilitador de otros derechos fundamentales como la libertad, la creación, la identidad o la protección, así como motor de la democracia, sólo hasta hace pocos años se viene impulsando con mayor vigor la necesidad de brindarle mayores oportunidades, espacios y mecanismos al ejercicio de dicho derecho a participar de los asuntos públicos y a ser tenido en cuenta, pues se ha entendido que sin procesos formativos, de acompañamiento, de planeación y, sobre todo, sin políticas públicas sólidas, es muy difícil lograr una transformación que se traduzca en fortalecimiento de la democracia y las instituciones.

El municipio de Pasto ha sido pionero en modelos de participación social comunitaria, a través de iniciativas como el Presupuesto Participativo o Cabildos, que se llevan a cabo desde 1995 y que lo han convertido en un referente internacional. Ahora bien, como lo menciona la CEPAL, los espacios de participación deben ir acompañados de mayor acceso a la información y procesos de colaboración o co-creación con todos los actores, es decir, que es necesario propiciar un ambiente óptimo que permita a la participación ciudadana una real incidencia en los territorios y esto sólo se puede lograr por medio de rigurosos procesos de diagnóstico, planeación y formulación de políticas públicas.

Es también por ello que desde el gobierno central se ha promovido una política de participación ciudadana, anclada al marco y modelo operativo de todas las entidades públicas, como es el Modelo Integrado de Planeación y Gestión-MIPG. Con lo cual se pretende facilitar el relacionamiento entre la administración pública y los ciudadanos involucrándolos en la toma de decisiones. Los espacios de participación ciudadana, deben también ser incluyentes, estar orientados a la innovación social y a la

construcción de paz, contemplar el enfoque diferencial de género y el enfoque territorial. Teniendo en cuenta lo anterior, el presente documento sintetiza los elementos conceptuales y metodológicos que deberían orientar el diseño y formulación de una Política Pública de Participación Ciudadana para el municipio de Pasto, a través de un enfoque de co-construcción, donde los actores asumen un rol activo y protagónico, que se conserva no solamente durante las etapas de formulación, sino también durante la implementación, seguimiento y evaluación continua.

Considerando la importancia de la comunicación en los procesos de apropiación y sensibilización frente a contenidos, se plantea esta estrategia de comunicación que será implementada de manera conjunta con la Alcaldía de Pasto (a través de la Secretaría de Desarrollo Comunitario), PDT NARIÑO, con el apoyo de la Universidad Mariana, de acuerdo con lo contemplado en el convenio firmado entre las partes.

## Justificación

El convenio de colaboración interinstitucional celebrado entre la Universidad Mariana y la Red de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (Red Adelco), definió como objeto: aunar esfuerzos académicos, desde la investigación y la interacción social, mediante la gestión mancomunada de talento humano, de recursos económicos, técnicos y administrativos, que permitan conjuntamente llevar a cabo un proceso investigativo y formativo, aportando a la construcción social del conocimiento para el fortalecimiento del proceso de diseño y concertación de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto (Nariño).

En ese sentido, se establece la necesidad de implementar una estrategia de comunicación dirigida principalmente a dos aspectos: sensibilizar al público objetivo en torno a la importancia y la necesidad imperante de la participación ciudadana como base fundamental de la democracia, y por otro lado, narrar los aprendizajes obtenidos como resultado de la ejecución del convenio interinstitucional.

# Acciones propuestas

## Banco de experiencias significativas del proceso de construcción participativa de la PPPC

Con el fin de facilitar la sostenibilidad de la estrategia, en la página web oficial de la Alcaldía de Pasto, dentro del menú Participa, se alojarán los contenidos generados en el marco de la estrategia de comunicación: video de sistematización, podcast, cartilla, documentos metodológicos, la memoria fotográfica, los comunicados de prensa, y las piezas gráficas promocionales.

A continuación se describen cada una de los productos de comunicación:

- Un (1) video de sistematización. Producto que recoge los aprendizajes obtenidos en el marco de la implementación del proceso de diseño y concertación para la construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto.
- Cuatro (4) podcast de aprendizajes obtenidos. Contenidos sonoros construidos en el marco de la fase de capacitación. Los contenidos se desarrollarán a partir de fuentes como el Consejo de Participación Ciudadana, Consejeros Comunales y Corregimentales, representantes de la institucionalidad pública, juntas administradoras locales, colectivos, organizaciones sociales, comunales, comunitarias, grupos étnicos, instancias de participación ciudadana y comunidad en general.
- Una (1) cartilla digital. La cartilla recoge la metodología y elementos de la ruta metodológica de manera didáctica, construida en un lenguaje amigable y comprensible para facilitar su implementación y réplica en otros contextos.
- Ocho (8) Documentos metodológicos. En el marco del convenio interinstitucional suscrito entre la Universidad Mariana y la Red de Agencias de Desarrollo Local de Colombia (Red Adelco) se contempla la elaboración de documentos técnicos y metodológicos que brindan las orientaciones para el diseño y concertación para la construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto.

El objetivo de los documentos es generar memoria del proceso, y servirán como herramientas prácticas que facilitan la réplica de la experiencia, además del nuevo conocimiento generado. Entre los documentos se encuentran: Propuesta Temática y Metodológica para Intercambio de experiencias en temas de participación ciudadana;

Guía conceptual y metodológica para fase de Concertación Política Pública de Participación Ciudadana; documento que describe antecedentes, casos exitosos y marco legal de la Política Pública de Participación Ciudadana; Mapeo de actores, actividades, experiencias, procedimientos y condiciones generadas por la administración municipal de Pasto, para garantizar la disponibilidad, acceso, calidad y permanencia al derecho a la participación ciudadana; sistematización de los aportes de encuentros participativos, y finalmente, la Ruta metodológica para la formulación de la Política Pública de Participación Ciudadana para el año 2022.

- Una (1) memoria fotográfica. La estrategia se alimentará de fotografías relacionadas con el proceso de diseño y concertación para la construcción de la Política Pública. En las imágenes prevalecerá la presencia de comunidades, actores clave, mujeres y jóvenes, especialmente. Si bien la institucionalidad es importante, se hará énfasis en el carácter comunitario y participativo del proceso.

- Dos (2) talleres de capacidades comunicativas. Siendo conscientes de la importancia de contar con habilidades comunicativas para suscitar el diálogo y la concertación entre los diferentes actores implicados en el proceso de construcción de la Política Pública de Participación ciudadana del municipio de Pasto, y su posterior implementación, se ha contemplado la realización de talleres dirigidos al fortalecimiento de habilidades comunicativas de los participantes de los encuentros zonales y corregimentales.

- Cuatro (4) Free Press. Es una actividad realizada en conjunto con la Alcaldía Municipal de Pasto y el PDT NARIÑO que incluye la realización de comunicados de prensa que serán distribuidos en los diferentes medios de comunicación locales y regionales.

- Nueve (9) piezas gráficas promocionales. La estrategia de comunicación contempla la creación de piezas gráficas diseñadas con el fin de promocionar los diferentes eventos y escenarios generados en el marco del convenio y las diferentes actividades que se llevan a cabo. Se incluyen invitaciones (3) para Foro, banners de invitación para encuentros sectoriales para páginas web (1) y redes sociales (1), entre otros.

## Medios

La estrategia de comunicación incluye dentro de su implementación, el uso de medios de comunicación institucionales de los actores involucrados, como la Alcaldía Municipal de Pasto, la Universidad Mariana y los diferentes aliados estratégicos, como la Universidad de Antioquia, las Juntas Administradoras Locales, entre otros.

Todos los contenidos generados serán alojados en el apartado Participa de la Alcaldía de Pasto: Banco de experiencias, Video de sistematización , Podcast, Cartilla digital , Documentos metodológicos, Memoria fotográfica, Talleres de capacidades comunicativas, Free press, Piezas promocionales.

## Cronograma

Objetivo	Público	Productos	Semana
Diseñar e implementar una estrategia comunicativa como soporte al diseño y concertación de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto.	N/A	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de la estrategia de comunicación.</li><li>• Aprobación estrategia de comunicación.</li></ul>	1
Generar procesos de sensibilización social, relacionados con la participación ciudadana en el marco de la construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto.	Institucionalidad pública, juntas administradoras locales, colectivos, organizaciones sociales, comunales, comunitarias, grupos étnicos, instancias de participación ciudadana y comunidad en general.	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1 video de sistematización</li><li>• 4 podcast de aprendizajes.</li><li>• 1 cartilla digital.</li></ul>	2,3,4

Objetivo	Público	Productos	Semana
<p>Narrar los aprendizajes obtenidos en el marco del proceso de construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto.</p> <p>Visibilizar la participación de los diferentes sectores poblacionales en el proceso de construcción de la Política Pública de Participación Ciudadana del municipio de Pasto.</p>	<p>Institucionalidad pública, juntas administradoras locales, colectivos, organizaciones sociales, comunales, comunitarias, grupos étnicos, instancias de participación ciudadana y comunidad en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Banco de experiencias del proceso.</li> <li>• 1 video de sistematización.</li> <li>• 4 podcast de aprendizajes.</li> <li>• 1 cartilla digital.</li> <li>• 6 documentos metodológicos.</li> <li>• 1 memoria fotográfica.</li> <li>• 2 talleres de capacidades comunicativas.</li> <li>• 7 piezas promocionales.</li> </ul>	<p>2,3,4</p>

# Avances en la implementación

Producto	Avance	Observación
Diseño de la estrategia de comunicación	100%	
Aprobación estrategia de comunicación	100%	Socialización ante PDT y Alcaldía
- Banco de experiencias significativas del proceso de construcción participativa de la PPPC. Con el fin de facilitar la sostenibilidad de la estrategia, en la página web oficial de la Alcaldía de Pasto, dentro del menú Participa, se alojarán los contenidos generados en el marco de la estrategia de comunicación	100%	Diseño del mapa de navegación, se alimenta con los productos de la estrategia. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1Q4ZX0vIkSmGp2NzX_lvdWUydP8rcc2uT?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1Q4ZX0vIkSmGp2NzX_lvdWUydP8rcc2uT?usp=sharing</a>
Un (1) video de sistematización. - Un (1) video de sistematización. Producto que recoge los aprendizajes obtenidos en el marco de la implementación del proceso de diseño y concertación para la construcción de la política pública de participación ciudadana del municipio de Pasto.	100%	En construcción de guión técnico. Se produce con todo el material audiovisual recopilado.
- Cuatro (4) podcast de aprendizajes obtenidos. Contenidos sonoros construidos en el marco de la fase de capacitación. Los contenidos se desarrollarán a partir de fuentes como el Consejo de Participación Ciudadana, Consejeros Comunales y Corregimentales, representantes de la institucionalidad pública, juntas administradoras locales, colectivos, organizaciones sociales, comunales, comunitarias, grupos étnicos, instancias de participación ciudadana y comunidad en general.	100%	En construcción de guión técnico. Se produce con todo el material audiovisual recopilado.

Producto	Avance	Observación
- Una (1) cartilla digital. La cartilla recoge la metodología y elementos de la ruta metodológica de manera didáctica, construida en un lenguaje amigable y comprensible para facilitar su implementación y réplica en otros contextos.	100%	En diseño, tras aprobación de la ruta metodológica.
- <b>Ocho (8) Documentos metodológicos.</b> En el marco del convenio interinstitucional suscrito entre la Universidad Mariana y la Red de Agencias de Desarrollo Local de Colombia.	100%	5 documentos metodológicos diseñados
- Una (1) memoria fotográfica. La estrategia se alimentará de fotografías relacionadas con el proceso de diseño y concertación para la construcción de la política pública.	100%	Registro fotográfico y audiovisual de encuentros en el marco del convenio. Evidencias mediante <a href="#">este enlace</a>
<b>Dos (2) talleres de capacidades comunicativas.</b> Siendo conscientes de la importancia de contar con habilidades comunicativas	100%	Realizados en los encuentros zonales con adultos mayores y mujeres
- Cuatro (4) Free press. Es una actividad realizada en conjunto con la Alcaldía Municipal de Pasto y el PDT NARIÑO que incluye la realización de comunicados de prensa que serán distribuidos en los diferentes medios de comunicación locales y regionales.	100%	Gestión realizada desde Alcaldía de Pasto. Profesional en Comunicación Secretaría Desarrollo Comunitario.
Nueve (9) piezas gráficas promocionales. La estrategia de comunicación contempla la creación de piezas gráficas diseñadas con el fin de promocionar los diferentes eventos y escenarios generados en el marco del convenio y las diferentes actividades que se llevan a cabo.	100%	Evidencias a través de <a href="#">este enlace</a>
<b>AVANCE IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>100%</b>	