ENTIDAD: ALCALDIA DE PASTO
REPRESENTANTE LEGAL: HAROLD GUERRERO LÓPEZ.
REFERENCIA: PLAN DE ACCION 2013
FECHA: OCTUBRE 2012

LINEA(DIMENSION)	PROGRAMA	DEPENDENCIA RESPONSABLE	Nombre del indicador de la meta	META DE RESULTADO 2013	META DE PRODUCTO CUATRENIO	DESCRIPCION META DE PRODUCTO	META 2013	REGISTRO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDADES	INDICADOR DE AVANCE	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION	2013									RESPONSABLE PROYECTO	OBSERVACIONES
														Total recursos META	Recursos propios	SGP	Cofinanciación Nación	Cofinanciación Departamento	SGR	Créditos (interno / externo)	Otros	TOTAL PROYECTO		
linea productividad y competitividad urbana y rural	PASTO TURISTICO	Edgar Isandará Secretario de Desarrollo Económico	porcentaje de la oferta turistica del Municipio de Pasto.	50%	10	Posadas turísticas construidas.	8		PROMOCION, DIFUSIÓN Y APOYO A LAS INICIATIVAS COMUNITARIAS DIRIGIDAS AL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LA COMUNIDAD A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE PASTO.	Viabilidad del Proyecto	No. Registro de viabilidad.	02/01/2013	10/01/2013	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 100.000.000,00	Edgar Insandará	
					10	Iniciativas rurales comunitarias implementadas y operando.	3							$ 5.000.000,00	$ 5.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00			
					4	Planes estratégicos enfocados a la información, promoción y posicionamiento del turismo, implementados.	1			Certificado de disponibilidad presupuestal.	No. CDP.	10/01/2013	30/01/2013	$ 5.000.000,00	$ 5.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00			
					5	Proyectos de transformación productiva con relación al turismo, implementados.	1							$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00			
					2	Muelles turísticos construidos.	1			Proceso de contratacion	Contratos realizados.	31/01/2013	15/02/2013	$ 25.000.000,00	$ 25.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00			
					100	Jóvenes formados y organizados en actividad turística y trabajando en red.	25							$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00			
					17	Oferta turística de los pueblos mágicos identificada.	4			Ejecucion del proyecto	% de oferta turistica y proyectos turisticos implementados.	16/02/2013	31/12/2013	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00			
					23	Fiestas patronales y tradicionales del municipio promocionadas anualmente.	23							$ 5.000.000,00	$ 5.000.000,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00			