REPÚBLICA DE COLOMBIA
ALCALDÍA DE PASTO
PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2014
PROGRAMA: PASTO TURÍSTICO

META DE RESULTADO				META DE PRODUCTO						PROYECTO														
																FINANCIACIÓN PROYECTO								
OBJETIVO	DESCRIPCION META	META CUATRENIO	TIPO DE META	OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENIO	TIPO DE META	INDICADOR	META 2014	NOMBRE	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	COSTO TOTAL PROYECTO	COSTO TOTAL META	RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO	OTROS	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE
MEJORAR LOS ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PASTO MEDIANTE EL DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL, AMBIENTAL, CULTURAL Y DE OBRA PÚBLICA PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y SUPERACIÓN DE LA POBREZA.	PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PASTO.	50%	INCREMENTO	PLANEAR, IMPLEMENTAR Y EVALUAR LA ESTRUCTURA Y PROGRAMAS, LA PROYECTOS PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO, MEJORANDO LOS ENCADENAMIENTOS DE LOS SERVICIOS ASOCIADOS A ESTE SECTOR, ARTICULÁNDOSE A LOS PLANES NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y SECTO	POSADAS TURÍSTICAS CONSTRUIDAS.	10	GESTIÓN	POSADAS CONSTRUIDAS	6	PROMOCIÓN, FOMENTO Y APOYO DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE PASTO	02/01/2014	31/01/2014	$ 115,000,000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD	Armando Miranda
					RECINTOS RURALES COMUNITARIOS DESARROLLADOS Y MEJORADOS	10	INCREMENTO	RECINTOS RURALES DESARROLLADOS	8		02/01/2014	31/12/2014		$ 11,600,000	$ 0	$ 11,600,000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0			
					PLANES ESTRATÉGICOS IMPLEMENTADOS Y LA INFORMACIÓN, PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO, IMPLEMENTADOS	4	INCREMENTO	PLANES ESTRATÉGICOS IMPLEMENTADOS	3		02/01/2014	31/01/2014		$ 8,000,000	$ 0	$ 8,000,000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0			
					PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA CON VALACIÓN AL TURISMO, IMPLEMENTADOS.	5	INCREMENTO	PROYECTOS TURÍSTICOS IMPLEMENTADOS	3		02/01/2014	31/12/2014		$ 10,400,000	$ 0	$ 10,400,000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0			
					MODELOS TURÍSTICOS CONSTRUIDOS.	2	INCREMENTO	MODELOS CONSTRUIDOS	2		02/01/2014	31/01/2014		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0			
					JOVENES FORMADOS Y ORGANIZADOS EN ACTIVIDAD TURÍSTICA Y TRABAJANDO EN ELLA	100	INCREMENTO	JOVENES FORMADOS	75		02/01/2014	31/12/2014		$ 20,337,204	$ 0	$ 20,337,204	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0			
					OFERTA TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS FORMADOS	17	INCREMENTO	OFERTA TURÍSTICA INDÍGENA	11		02/01/2014	31/01/2014		$ 59,662,796	$ 0	$ 59,662,796	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0			
					FIESTAS PATRONALES Y TRADICIONALES DEL MUNICIPIO PROMOCIONADAS ANUALMENTE.	23	MANTENIMIENTO	FIESTAS PATRONALES Y TRADICIONALES PROMOVIDAS	23		02/01/2014	31/12/2014		$ 5,000,000	$ 0	$ 5,000,000	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0			