

META DE RESULTADO				META DE PRODUCTO					PROYECTO													OBSERVACIONES PROYECTOS DE CABILDO											
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN META	META CUATRENIOS	TIPO DE META	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	META CUATRENIOS	TIPO DE META	INDICADOR	META 2015	NOMBRE	PROYECTO DE CABILDO		FINANCIACIÓN PROYECTO								DEPENDENCIA		NOMBRE RESPONSABLE										
											SI	NO	COSTO TOTAL PROYECTO	COSTO TOTAL META	RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO				OTROS									
MEJORAR LOS ENCADENAMIENTOS Y PRODUCTIVOS LA COMPETITIVIDAD DEL MUNICIPIO DE PASTO ENTORNO AL DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL, AMBIENTAL, CULTURAL Y DE OBRA PÚBLICA PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y SUPERACIÓN DE LA POBREZA.	PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE PASTO.	50%	INCREMENTO		POSADAS TURÍSTICAS CONSTRUIDAS.	10	GESTIÓN	POSADAS CONSTRUIDAS	4	Promoción, difusión y apoyo de la oferta turística en el municipio de Pasto 2014520010152		NO	\$ 230,666,667	\$ 15,000,000	\$ 15,000,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVIDAD.	DE Y	ADRIANA SOLARTE									
					INICIATIVAS RURALES COMUNITARIAS IMPLEMENTADAS Y OPERANDO.	10	INCREMENTO	INICIATIVAS RURALES IMPLEMENTADAS	2		SI	\$ 20,000,000										\$ 20,000,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVIDAD.	DE Y	ADRIANA SOLARTE	Se ejecutará la iniciativa rural aprobada en el paquete de Cabildos, Correspondiente a la iniciativa presentada por el corregimiento de San Fernando, postulada al Proyecto 'APOYO A INICIATIVAS RURALES' de la oferta general de la Secretaría, se ejecuta a través de la Sub secretaria de Turismo por ser una iniciativa de carácter turístico. La oferta general estipula un valor de \$10.000.000, para tres iniciativas por lo tanto a esta iniciativa le corresponden \$3.333.333.	
					PLANES ESTRATÉGICOS ENFOCADOS A LA INFORMACIÓN, PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO, IMPLEMENTADOS.	4	INCREMENTO	PLANES ESTRATEGICOS IMPLEMENTADOS	1			NO										\$ 35,666,667	\$ 35,666,667	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVIDAD.	DE Y	ADRIANA SOLARTE	
					PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA CON RELACIÓN AL TURISMO, IMPLEMENTADOS.	5	INCREMENTO	PROYECTOS TURISTICOS IMPLEMENTADOS	2			NO										\$ 15,000,000	\$ 15,000,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVIDAD.	DE Y	ADRIANA SOLARTE	
					MUELLES TURÍSTICOS CONSTRUIDOS.	2	INCREMENTO	MUELLES CONSTRUIDOS	0			NO										\$ 100,000,000	\$ 100,000,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVIDAD.	DE Y	ADRIANA SOLARTE	
					JÓVENES FORMADOS Y ORGANIZADOS EN ACTIVIDAD TURÍSTICA Y TRABAJANDO EN RED.	100	INCREMENTO	JOVENES FORMADOS	25			NO										\$ 15,000,000	\$ 15,000,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVIDAD.	DE Y	ADRIANA SOLARTE	
					OFERTA TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS IDENTIFICADA.	17	INCREMENTO	OFERTA TURISTICA IDENTIFICADA	6			NO										\$ 15,000,000	\$ 15,000,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVIDAD.	DE Y	ADRIANA SOLARTE	
					FIESTAS PATRONALES Y TRADICIONALES DEL MUNICIPIO PROMOCIONADAS ANUALMENTE	23	MANTENIMIENTO	FIESTAS PATRONALES PROMOCIONADAS	23			NO										\$ 15,000,000	\$ 15,000,000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO COMPETITIVIDAD.	DE Y	ADRIANA SOLARTE