

| META DE RESULTADO | | | | META DE PRODUCTO | | | | | | | | PROYECTO | | | | | | | | | | DEPENDENCIA | NOMBRE RESPONSABLE | OBSERVACIONES PROYECTOS DE CABILDO | |
|---|--|-----------------|---|---|--|-----------------|---------------|--|-------------|-----------|-----------|-----------|---|-----------------------|------------------|------------------|-----|-------------------------|------------------------------|----------|---------|-------------|--------------------|------------------------------------|-------|
| OBJETIVO | DESCRIPCION META | META CUATRENIOS | TIPO DE META | OBJETIVO | DESCRIPCION | META CUATRENIOS | TIPO DE META | INDICADOR | META 2012 | | META 2013 | META 2014 | NOMBRE | FINANCIACIÓN PROYECTO | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | PLANEADO | EJECUTADO | | | | COSTO TOTAL PROYECTO | COSTO TOTAL META | RECURSOS PROPIOS | SGP | COFINANCIACIÓN NACIONAL | COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL | REGALIAS | CREDITO | | | | OTROS |
| POSICIONAR AL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS POR SUS MENSAJES DE JUEGO LIMPIO, Y HACER TRASCENDER ESTA PRÁCTICA LÚDICA Y ARTÍSTICA A ESCENARIOS NACIONALES INTERNACIONALES EN DONDE SE IDENTIFIQUE A PASTO COMO EL ESCENARIO SOCIAL Y CULTURAL MÁS IMPORTANTE D | INCREMENTO EN EL POSICIONAMIENTO DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS EN EL AMBITO NACIONAL. | 40% | GESTIÓN | POSICIONAR AL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS POR SUS MENSAJES DE JUEGO LIMPIO, Y HACER TRASCENDER ESTA PRÁCTICA LÚDICA Y ARTÍSTICA A ESCENARIOS NACIONALES INTERNACIONALES EN DONDE SE IDENTIFIQUE A PASTO COMO EL ESCENARIO SOCIAL Y CULTURAL MÁS IMPORTANTE D | ESCUELAS DEL CARNAVAL IMPLEMENTADAS CON LOS COMPONENTES DE ESCULTURA, MÚSICA DEL CARNAVAL, COMPARSAS Y DISFRACES DEL CARNAVAL. | 40.00 | GESTIÓN | ESCUELAS DEL CARNAVAL IMPLEMENTADAS | 20.00 | 19 | 25.00 | 35.00 | Realización del Carnaval de Negros y Blancos versión 2015 | 4,177,700,000 | 50,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,000,000 | CORPOCARNAVAL | Guisella Checa Coral | |
| | | | | | ESPACIO SEDE PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES DE ARTISTAS DEL CARNAVAL CREADO. | 1.00 | MANTENIMIENTO | ESPACIO SEDE PARA EL FORTALECIMIENTO CREADO. | 1.00 | 1 | 1.00 | 10.00 | | | 99,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 99,000,000 | | | |
| | | | | | EVENTOS DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS REALIZADOS. | 4.00 | INCREMENTO | EVENTOS DEL CARNAVAL REALIZADOS. | 1.00 | 1 | 2.00 | 3.00 | | | 3,415,294,731 | 2,681,400,000 | 0 | 350,000,000 | 135,000,000 | 0 | 0 | 248,894,731 | | | |
| | | | | | PLANES DE CONTINGENCIA PARA EL CARNAVAL FORMULADOS E IMPLEMENTADOS DE MANERA CONCERTADA CON LAS ENTIDADES DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS. | 4.00 | GESTIÓN | PLANES DE CONTINGENCIA IMPLEMENTADOS | 1.00 | 1 | 2.00 | 3.00 | | | 70,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70,000,000 | | | |
| | | | | | NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS COMO PATROCINADORES DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS DE PASTO. | 40.00 | MANTENIMIENTO | NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS | 40.00 | 19 | 40.00 | 40.00 | | | 50,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,000,000 | | | |
| | | | | | NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS BAJO ESQUEMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. | 10.00 | GESTIÓN | NÚMERO DE EMPRESAS VINCULADAS | 2.00 | 4 | 5.00 | 7.00 | | | 20,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20,000,000 | | | |
| | | | | | NÚMERO DE EMPRESAS CON EMPRENDIMIENTOS, PROYECTOS O PROGRAMAS A DESARROLLARSE DENTRO DEL CARNAVAL QUE NO RIVALICEN CON LA ESENCIA DEL CARNAVAL Y SUS MANIFESTACIONES | 25.00 | GESTIÓN | NÚMERO DE EMPRESAS CON EMPRENDIMIENTOS, PROYECTOS O PROGRAMAS A DESARROLLARSE DENTRO DEL CARNAVAL QUE NO RIVALICEN CON LA ESENCIA DEL CARNAVAL Y SUS MANIFESTACIONES | 0.00 | 0 | 10.00 | 10.00 | | | 15,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15,000,000 | | | |
| | | | | | CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y FORMATIVAS IMPLEMENTADAS PARA MEJORAR LOS INDICADORES DE CONVIVENCIA EN CARNAVAL. | 5.00 | GESTIÓN | CAMPAÑAS EDUCATIVAS Y FORMATIVAS IMPLEMENTADAS | 2.00 | 2 | 3.00 | 4.00 | | | 70,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70,000,000 | | | |
| | | | | | ESQUEMAS HERMANAMIENTO IMPLEMENTADOS CON CIUDADES Y ORGANIZADORES DE EVENTOS CULTURALES DECLARADOS PATRIMONIO CULTURAL EN DIFERENTES PARTES DEL MUNDO. | 4.00 | GESTIÓN | ESQUEMAS DE HERMANAMIENTO IMPLEMENTADOS | 1.00 | 1 | 2.00 | 3.00 | | | 50,000,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,000,000 | | | |
| | | | | | GESTIÓN REALIZADA PARA GARANTIZAR LA APERTURA EN BOGOTÁ DE UNA OFICINA PROMOTORA DEL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS. | 1.00 | GESTIÓN | GESTIÓN REALIZADA PARA LA APERTURA SEDE EN BOGOTÁ | 1.00 | 0 | 1.00 | 1.00 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA PARA CONSOLIDAR EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS COMO PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD, IMPLEMENTADO | 1.00 | MANTENIMIENTO | PLAN ESPECIAL DE SALVAGUARDA IMPLEMENTADO | 1.00 | 1 | 1.00 | 1.00 | 338,405,269 | 338,405,269 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | |