



 ALCALDÍA DE PASTO	PROCESO PLANEACION ESTRATEGICA			
	PLAN DE ACCION			
	VIGENCIA 01-Dic-16	VERSION 02	CODIGO PE-F-012	CONSECUTIVO

PLAN DE ACCION VIGENCIA:	Cultura
PACTO:	1. Pacto por los derechos sociales
RUTA ESPECIALIZADA:	

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO																	
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRIENIO	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO (AÑO)	META PRODUCTO (AÑO)	NOMBRE PROYECTO	PROYECTO DE CABILDO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN						
												RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO					OTROS					
Pasto, territorio creativo y cultural.		100% (2792 gestores y artistas)	N.D	2000	Convocados en el cuatrienio 2000 gestores a participar de las diferentes actividades artísticas y culturales.	# de gestores	N.D	2000	600	FOMENTAR Y PROMOVER LOS PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE PASTO.																	
Pasto, territorio creativo y cultural.			N.D	16	Realizadas en el cuatrienio 16 convocatorias a artistas, artesanos y gestores culturales para el desarrollo de procesos de formación y divulgación de las expresiones artísticas.	# de convocatorias	N.D	16	4																		
Pasto, territorio creativo y cultural.			N.D	1	Implementado el 30 por ciento del Plan Decenal de Cultura.	# de planes	N.D	1	30																		
Pasto, territorio creativo y cultural.			N.D	1	Fortalecido el Consejo municipal de cultura.	# de consejos	N.D	1	1																		
Pasto, territorio creativo y cultural.			N.D	4	Conformados en el cuatrienio 4 consejos de área, 1 por año: danza, teatro, música y artes plásticas.	# de consejos	N.D	4	1																		
Pasto, territorio creativo y cultural.			N.D	1	Conformada y operando una veedurías cultural.	# de convocatorias	N.D	1	1																		
Pasto, territorio creativo y cultural.			N.D	4	Diseñadas e implementadas en el cuatrienio 4 convocatorias, una por año en el marco del Sistema general municipal de estímulos.	# de convocatorias	N.D	4	1																		
Pasto, territorio creativo y cultural.			N.D	2	Fortalecidos en el cuatrienio dos museos: Museo del Carnaval y otro que gane en convocatoria.	# de museos	N.D	2	2																		
Pasto, territorio creativo y cultural.			N.D	3	Fortalecidas 3 Bibliotecas municipales: Carlos Cesar Puyana, Arturo de la Rosa (surorientales) y de Aranda.	# de bibliotecas	N.D	3	3																		
Pasto, territorio creativo y cultural.			100%	N.D	8	Utilizados en el cuatrienio 8 espacios comunales para actividades culturales en concertación con las JAL y JAC	# de espacios	N.D	8		2																
												20.000,00		18.200,00					1.680.000,00	1.718.200,00							

Pasto, territorio creativo y cultural.		N.D	10	Utilizados en el cuatrienio culturalmente 10 espacios públicos para las expresiones artísticas y culturales.	# de espacios	N.D	10	2											
Pasto, territorio creativo y cultural.		N.D	1	1 Proyecto para construcción y/o adecuación del complejo cultural, gestionado.	# proyectos gestionados	N.D	1	1											
Pasto, territorio creativo y cultural.		1520	3020	Construidos, mejorados o con mantenimiento en el cuatrienio, en los sectores urbano y rural 1500 metros cuadrados.	# Metros cuadrados	N.D	3020	363											
Pasto, territorio creativo y cultural.		N.D	4	Ejecutados en el cuatrienio 4 proyectos de investigación para las artes y la cultura, una por año.	# de proyectos	N.D	4	1											
Pasto, territorio creativo y cultural.		N.D	4	Ejecutados en el cuatrienio 4 proyectos de creación y producción para las artes y el fortalecimiento del sector productivo artesanal.	# proyectos	N.D	4	1											
Pasto, territorio creativo y cultural.		N.D	16	Desarrolladas en el cuatrienio 16 iniciativas de formación artística y cultural.	# de iniciativas	N.D	16	4											
Pasto, territorio creativo y cultural.		N.D	4	Ejecutados en el cuatrienio 4 proyectos artísticos en circulación.	# de proyectos	N.D	4	1											
Pasto, territorio creativo y cultural.		N.D	1	Creada y en funcionamiento 1 plataforma de información y comunicación.	# de plataformas	N.D	1	1											
Pasto, territorio creativo y cultural.	Pasto se ha consolidado como un territorio creativo y cultural.	N.D	64	Implementados en el cuatrienio 64 talleres de formación.	# de talleres	N.D	64	16	ESCUELAS DE FORMACION ARTISTICA Y CULTURAL	230.000,00							230.000,00		
Pasto, territorio creativo y cultural.	100%	N.D	7	Desarrollados en el cuatrienio 7 eventos culturales con niños, niñas y adolescentes del sector urbano, rural y población indígena, de manera articulada con las demás dependencias.	# de eventos	N.D	7	2											
Pasto, territorio creativo y cultural.		N.D	2	Realizados en el cuatrienio 2 talleres de formación para formulación, gestión y ejecución de proyectos con artistas jóvenes.	# de talleres	N.D	2	1	FOMENTAR Y PROMOVER LOS PROCESOS ARTISTICOS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE PASTO.	20.000,00		18.200,00					1.680.000,00	1.718.200,00	
Pasto, territorio creativo y cultural.		N.D	4	Realizados en el cuatrienio 4 talleres de formación en la formulación de proyectos y gestión ante el Ministerio de Cultura y otras fuentes de financiación, que incluye la cofinanciación de proyectos aprobados por el Mincultura y otras entes culturales.	# de talleres	N.D	4	1											

SECRETARIA DE CULTURA

Patrimonio y símbolo de identidad.	La comunidad ha mejorado su sentido de pertenencia frente al patrimonio y símbolo de identidad.	100%	N.D	1	Proyectos de investigación apoyados y divulgados.	# de proyectos	N.D	1	1	PROMOVER LOS PROCESOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES EN EL MUNICIPIO DE PASTO.	20.000,00	18.200,00	1.680.000,00	1.680.000,00	SECRETARIA DE CULTURA								
Patrimonio y símbolo de identidad.			N.D	1	1 Proyecto para rescatar, reconocer, fortalecer y difundir las memorias de las poblaciones que habitan en el municipio.	# de proyectos	N.D	1	1														
Patrimonio y símbolo de identidad.			N.D	1	1 Consejo de Salvaguardia de carnaval, fortalecido.	# de consejos	N.D	1	1														
Patrimonio y símbolo de identidad.			N.D	12	12 Escuelas de carnaval con niños, niñas y adolescentes, fortalecidas.	# de escuelas	N.D	12	3	CONVENIO CARNAVAL	2.500,00												
Patrimonio y símbolo de identidad.			N.D	1	1 Proyecto acordes al PES del Carnaval de negros y blancos, apoyados.	# de proyectos	N.D	1	1														

FIRMA

Nombre responsable Dependencia (Secretario, Director, Gerente o Jefe)