


| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|--------------------|--|
|  ALCALDÍA DE PASTO | PROCESO PLANEACION ESTRATEGICA | | | |
| | NOMBRE DEL FORMATO | | | |
| | PLAN DE ACCION | | | |
| VIGENCIA 01-Dic-16 | VERSION 02 | CODIGO PE-F-012 | CONSECUTIVO | |

| | |
|---------------------------------|-------------|
| PLAN DE ACCION VIGENCIA: | 2016 |
| PACTO: | |
| RUTA ESPECIALIZADA: | |

| META DE RESULTADO | | | | | META DE PRODUCTO | | | | | PROYECTO | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|-----|-------------------------|------------------------------|----------|---------|----------------------|-------------|----------------------------------------|----------------------------|-------|
| PROGRAMA | OBJETIVO DEL PROGRAMA | DESCRIPCIÓN META RESULTADO | LÍNEA BASE RESULTADO | META RESULTADO CUATRIENIO | DESCRIPCIÓN META PRODUCTO | INDICADOR DE PRODUCTO | LÍNEA BASE PRODUCTO | META PRODUCTO CUATRIENIO 2016 2019 | META PRODUCTO 2016 | NOMBRE PROYECTO | PROYECTO DE CABILDO | FUENTES DE FINANCIACIÓN | | | | | | COSTO TOTAL PROYECTO | DEPENDENCIA | NOMBRE RESPONSABLE | OBSERVACIÓN | |
| | | | | | | | | | | | | RECURSOS PROPIOS | SGP | COFINANCIACIÓN NACIONAL | COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL | REGALIAS | CREDITO | | | | | OTROS |
| Fortalecimiento del Buen Gobierno | Se ha mejorado el sistema integral de gestión pública participativa, con un modelo de comunicación pública y comunitaria hacia la construcción de paz territorial. | % de ejecución de la estrategia de comunicación pública para el fortalecimiento ciudadana y la construcción de la paz territorial. | 0% | 100% | Espacios y campañas institucionales activos en medios de comunicación y espacios de interacción interna institucionalizados | No. de espacios y campañas | 2 | 23 | 4 | Implementación de la estrategia comunicación pública para el fortalecimiento de la participación ciudadana y la construcción de paz en el Municipio de Pasto. | | 186.000.000 | | | | | | 100.000.000 | 286.000.000 | Oficina Asesora de Comunicación Social | Juan Pablo Caicedo Caicedo | |
| | | | | | Canales / mecanismos de interacción de la Alcaldía de Pasto activos | No. de canales/ mecanismos | 0 | 4 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Encuentros con los medios de comunicación como movilizadores sociales para la construcción de paz. | No. de encuentros | 0 | 8 | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Sistema de Información Pública de la Alcaldía de Pasto funcionando a satisfacción de la ciudadanía | No. de sistemas | 0 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Campañas comunicativas institucionales diseñadas y publicitadas | No. de campañas comunicativas | 0 | 16 | 4 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Funcionarios que participan de procesos para el fortalecimiento del clima organizacional. | No. de campañas | 0 | 200 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Funcionarios que acceden y usan los canales y mecanismo de comunicación interna | No. de funcionarios | 0 | 240 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Centro de Comunicación Mediática y Alternativa para la Movilización Social y la Construcción de Paz. | No. de funcionarios | 0 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Plan Estratégico Territorial de Comunicación Indígena Quillasinga | No. de centros | 0 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | |

FIRMA
Nombre responsable Dependencia (Secretario, Director, Gerente o Jefe)