

 ALCALDÍA DE PASTO	PROCESO PLANEACION ESTRATEGICA				
	NOMBRE DEL FORMATO				
	PLAN DE ACCION				
VIGENCIA 01-Dic-16		VERSION 02		CODIGO PE-F-012	CONSECUTIVO

PLAN DE ACCION VIGENCIA:	2017
FACTO:	3. Nuevo pacto con la naturaleza
RUTA ESPECIALIZADA:	Espacio público

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO																		
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRIENIO	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO	META PRODUCTO [2017]	NOMBRE PROYECTO	PROYECTO DE CABILDO	FUENTES DE FINANCIACIÓN							COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN						
											RECURSOS PROPIOS (sobretasa o licencias)	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO	OTROS											
espacio publico incluyente en armonia con el territorio	se ha generado un espacio publico integral e incluyente, en armonia con las dimensiones del desarrollo sostenible	porcentaje de espacio publico protegido y respetado	ND	25%	politica publica de espacio publico formulada	0	1	0,25		espacio publico incluyente en armonia con el territorio 2017	\$ 85.100.000							\$ 851.000.000	Direccion Administrativa de Espacio Publico	Fredy Andres Gamez Castrillon								
					la comunidad y las instituciones respetan y protegen el espacio publico.	estatuto de espacio publico formulado	0	1	0,25			\$ 21.990.000																
					politica publica de la economia informal formulada	0	1	0,25																				
					metros cuadrados armonizados	27000	25000	6000	\$ 393.272.180																			
		se ha mitigado la ocupacion indebida del espacio publico	escenario de dialogo y concertacion con el sector de la economia informal.	0	5000	1458	\$ 41.000.000	\$ 51.000.000																				
		se ha protegido el espacio publico recuperado.	calles y carreras recuperadas y protegidas	2 calles y 6 carreras	3 calles y 7 carreras	3	\$ 116.637.820																					
		avenidas recuperadas y protegidas	0	2	2	\$ 112.000.000																						
porcentaje de la poblacion que participa e interactua en lugares integrales de espacio publico para su movilidad y esparcimiento	ND	25%	la comunidad disfruta de lugares integrales de espacio publico para su movilidad y esparcimiento	lugares integrales de espacio publico de movilidad y esparcimiento para el peaton y la comunidad en general adecuados	0	20	6																					
porcentaje de disminucion de conflictos sociales en espacios publicos	15%	30%	comunidad adecuada, tolerante y sensible con conciencia social de paz	actividades ludicas, recreativas, culturales, artísticas y deportivas en lugares de espacio publico	130	390	100	\$ 30.000.000																				