

 <b>ALCALDÍA DE PASTO</b>	<b>PROCESO PLANEACION ESTRATEGICA</b>			
	NOMBRE DEL FORMATO			
	<b>PLAN DE ACCION</b>			
<b>VIGENCIA</b> 01-Dic-16	<b>VERSION</b> 02	<b>CODIGO</b> PE-F-012	<b>CONSECUTIVO</b>	

<b>PLAN DE ACCION VIGENCIA:</b>	<b>2017</b>
<b>PACTO:</b>	
<b>RUTA ESPECIALIZADA:</b>	

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO												
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRENIO	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRENIO (AÑO)	META PRODUCTO (AÑO)	NOMBRE PROYECTO	PROYECTO DE CABILDO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN	
												RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO					OTROS
Fortalecimiento del Buen Gobierno	Se ha mejorado el sistema integral de gestión pública participativa, con un modelo de comunicación pública y comunitaria hacia la construcción de paz territorial.	% de ejecución de la estrategia de comunicación pública para el fortalecimiento de la participación ciudadana y la construcción de la paz	0%	100%	Espacios y campañas institucionales activos en medios de comunicación y espacios de interacción interna institucionalizados	No. de espacios y campañas	2	23	4	Implementación de la estrategia comunicación pública para el fortalecimiento de la participación ciudadana y la construcción de paz en el Municipio de Pasto.		186.000.000						100.000.000	286.000.000	Oficina Asesora de Comunicación Social	Juan Pablo Caicedo Caicedo	
					Canales / mecanismos de interacción de la Alcaldía de Pasto activos.	No. de canales/mecanismos	0	4	1													
					Encuentros con los medios de comunicación como movilizadores sociales para la construcción de paz.	No. de encuentros	0	8	2													
					Sistema de Información Pública de la Alcaldía de Pasto funcionando a satisfacción de la ciudadanía	No. de sistemas	0	1	1													
					Campañas comunicativas institucionales diseñadas y publicitadas		0	16	4													
					Funcionarios que participan de procesos para el fortalecimiento del clima organizacional.	No. de campañas	0	200														
					Funcionarios que acceden y usan los canales y mecanismo de comunicación interna	No. de funcionarios	0	240														
					Centro de Comunicación Mediática y Alternativa para la Movilización Social y la Construcción de Paz.	No. de funcionarios	0	1	1													
					Plan Estratégico Territorial de Comunicación Indígena Quillasinga	No. de centros	0	1	1													

FIRMA

Nombre responsable Dependencia (Secretario, Director, Gerente o Jefe)