

 ALCALDÍA DE PASTO	PROCESO PLANEACION ESTRATEGICA			
	NOMBRE DEL FORMATO			
	PLAN DE ACCION			
VIGENCIA	VERSION	CODIGO	CONSECUTIVO	
01-Dic-16	02	PE-F-012		

PLAN DE ACCION VIGENCIA:	Desarrollo económico integral
PACTO:	4. Pacto por un desarrollo económico local incluyente
RUTA ESPECIALIZADA:	

PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	META DE RESULTADO			META DE PRODUCTO					NOMBRE PROYECTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN	
		DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRIENIO	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	CADOR DE PRODUCCIÓN	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO (2016 - 2019)	META PRODUCTO (2017)		RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO					OTROS
		1. 10,0 por ciento de organizaciones de mujeres fortalecidas	0%	10	410 capacitaciones empresariales realizadas a organizaciones de mujeres	# de capacitaciones	90	410	120		74.784	-						Secretaría de desarrollo económico	Nelson Leiton	Empoderamiento económico de las mujeres y población LGBT = \$187.271	
		1. 10,0 por ciento de organizaciones de mujeres fortalecidas	0%	10	1 alianza y/o convenio logrado	# de alianzas y/o convenios	0	1	0		-	-						Secretaría de desarrollo económico	Nelson Leiton		
		2. 1,0 por ciento de mujeres vinculadas a proyectos de fortalecimiento empresarial	0%	1	12 emprendimientos con mujeres	# de emprendimientos	4	12	4		21.245	-						Secretaría de desarrollo económico	Nelson Leiton		
		2. 1,0 por ciento de mujeres vinculadas a proyectos de fortalecimiento empresarial	0%	1	4 proyectos ejecutados para vinculación de mujeres a proyectos de fortalecimiento empresarial, emprendimiento y mejora de ingresos	# de proyectos	0	4	2		8.498	-						Secretaría de desarrollo económico	Nelson Leiton		
		3. 1,5 por ciento de mujeres vinculadas en el mercado laboral formal	N/D	1,5	1 alianza y/o convenio logrado para vincular mujeres en el mercado laboral formal	# de alianzas y/o convenios	0	1	0		-	-						Secretaría de desarrollo económico	Nelson Leiton		
		4. 10,0 por ciento de mujeres cabeza de familia generando ingresos a través de la economía del cuidado	N/D	10	26 alianzas y/o convenios logrados para apoyo a mujeres cabeza de familia que generan ingresos a través de la economía del cuidado	# de alianzas y/o convenios	0	26	10		34	-						Secretaría de desarrollo económico	Nelson Leiton		
		5. 1,5 por ciento de mujeres rurales en asociaciones productivas	N/D	1,5	12 proyectos asociativos para mujeres del sector rural realizados	# de proyectos	0	12	4		67.985	-						Secretaría de desarrollo económico	Nelson Leiton		
		5. 1,5 por ciento de mujeres rurales en asociaciones productivas	N/D	1,5	8 capacitaciones para la asociatividad de mujeres del sector rural realizadas	# de capacitaciones	0	8	4		5.361	-						Secretaría de desarrollo económico	Nelson Leiton		
		6. 80,0 por ciento de gremios vinculados a la formulación de la política pública para fortalecimiento empresarial, emprendimiento y empleo decente	N/D	80	1 política pública formulada	# de políticas	0	1	1		15.722	-						Secretaría de desarrollo económico	Nelson Leiton		

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO										
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRIENIO	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	CADOR DE PRODUCCIÓN	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO (2016 - 2019)	META PRODUCTO (2017)	NOMBRE PROYECTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN
											RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO				
		7. 10,0 por ciento de empresas beneficiadas con estímulos de normatividad vigente	N/D	10	20 eventos de difusión de estímulos tributarios realizados	# de eventos	0	20	6		6.799	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	Fortalecimiento empresarial en el municipio de Pasto= \$178.909
		7. 10,0 por ciento de empresas beneficiadas con estímulos de normatividad vigente	N/D	10	1256 empresas beneficiadas con estímulos tributarios	# de empresa	0	1256	400		850	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	
		8. 0,10 por ciento de empresas vinculadas a alianzas público privadas	N/D	0,1	10 eventos promovidos para la vinculación de empresas a alianzas público - privadas	# de eventos	0	10	6		25.495	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	
		8. 0,10 por ciento de empresas vinculadas a alianzas público privadas	N/D	0,1	1 proyecto concertado para alianza público privada	# de proyecto	0	1	1		113.026	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	
		8. 0,10 por ciento de empresas vinculadas a alianzas público privadas	N/D	0,1	10 empresas vinculadas a alianzas público privadas	# de empresa	0	10	10		1.700	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	
		9. 2,0 por ciento del talento humano de las empresas formado	N/D	2	20 capacitaciones empresariales realizadas al talento humano de las empresas registradas en el comercio formal	# de capacitación	0	20	5		6.374	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	
		10. 3,5 por ciento de personas generan ideas productivas rentables e innovadoras (Ideatones)	N/D	3,5	8 ideatones y hackathones realizados	# de ideatone	0	8	4		27.194	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	
		10. 3,5 por ciento de personas generan ideas productivas rentables e innovadoras (Ideatones)	N/D	3,5	30 emprendimientos juveniles formalizados	# emprendimie	0	30	10		113.309	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO										
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRIENIO	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	CADOR DE PRODUCCIÓN	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO (2016 - 2019)	META PRODUCTO (2017)	NOMBRE PROYECTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN
											RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO				
		10. 3.5 por ciento de personas generan ideas productivas rentables e innovadoras (Ideatones)	N/D	3,5	8 iniciativas del proyecto Pasto compra joven realizadas	# de iniciativa	0	8	2		6.799	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	Pasto emprendedor= \$ 189.007
		11. 4.0 por ciento de personas han identificado nuevos negocios a partir de ideatones	N/D	4	293 negocios asesorados y/o acompañados	# de negocio	0	293	108		9.397	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	
		12. 10,0 por ciento de emprendimiento con responsabilidad social consolidados	N/D	10	29 empresas formalizadas con responsabilidad social	# de empresa	0	29	10		5.861	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	
		12. 10,0 por ciento de emprendimiento con responsabilidad social consolidados	N/D	10	1 alianza estrategica poeta y Pasto vive digital realizada	# de alianzas	0	1	0		-	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	
		12. 10,0 por ciento de emprendimiento con responsabilidad social consolidados	N/D	10	1 alianza estrategica con organizaciones sociales con responsabilidad social realizada	# de alianzas	0	1	0		-	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	
		12. 10,0 por ciento de emprendimiento con responsabilidad social consolidados	N/D	10	1 programa de comercialización e intercambio de productos agropecuarios prioritariamente para el pueblo Quillasinga diseñado e implementado	# de program	0	1	1		16.996	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO										
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRENIOS	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	CADOR DE PRODUCCIÓN	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRENIOS (2016 - 2019)	META PRODUCTO (2017)	NOMBRE PROYECTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN
											RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO				
		13. 8,0 por ciento de población de sectores susceptibles de re conversión laboral, participando en mesas de concertación para re conversión laboral: mototaxismo, carboneros, tracción animal, vendedores informales, trabajadoras sexuales	N/D	8	8 convenios interinstitucionales firmados para re conversion laboral	# de convenios	0	8	0									Secretaría de des	Nelson Leiton	
		13. 8,0 por ciento de población de sectores susceptibles de re conversión laboral, participando en mesas de concertación para re conversión laboral: mototaxismo, carboneros, tracción animal, vendedores informales, trabajadoras sexuales	N/D	8	800 personas reconvertidas laboralmente	# de poblacion	0	800	270	Apoyo al fortalecimiento empresarial, empleo decente, emprendimiento y generación de ingresos con enfoque de género, generacional y diferencial						7.250.000	9.067.354	Secretaría de des	Nelson Leiton	Mejoramiento de ingresos con enfoque diferencial =7.622.234
		14. 20,0 por ciento de la Población del centro de ventas populares han mejorado sus ingresos	N/D	20	120 locales comerciales escriturados	# locales com	0	120	38		27.194	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	
		14. 20,0 por ciento de la Población del centro de ventas populares han mejorado sus ingresos	N/D	20	20 actividades promocionales implementadas	# de actividades	0	20	6		20.396	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO											
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRIENIO	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	CADOR DE PRODUCCIÓN	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO (2016 - 2019)	META PRODUCTO (2017)	NOMBRE PROYECTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN	
											RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO					OTROS
Fortalecimiento empresarial, empleo decente, emprendimiento y generación de ingresos con enfoque de género, generacional y diferencial	Se ha fortalecido el sector empresarial en el municipio de Pasto	14. 20,0 por ciento de la Población del centro de ventas populares han mejorado sus ingresos	N/D	20	460 personas de centros de ventas populares que han mejorado sus ingresos	# de poblacion	0	460	150		-	190.000							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		15. 20,0 por ciento de la poblacion de plazas de mercado que han mejorado los ingresos	N/D	20	56 actividades promocionales y de capacitacion implementadas	# de actividades	0	56	18		8.195	-							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		16. 1,0 por ciento de la población rural ha mejorado sus ingresos	N/D	1	16 talleres con poblacion rural implementados	# de talleres	0	16	5		18.590	-							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		17. 20,0 por ciento de Implementación de la red Nacional de Formalización Laboral en Pasto.	N/D	20	12 jornadas de sensibilización de los beneficios de la afiliación a seguridad social realizadas	# de jornadas	0	12	4		13.031	-							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		17. 20,0 por ciento de Implementación de la red Nacional de Formalización Laboral en Pasto.	N/D	20	5 alianzas institucionales realizadas	# de alianzas	0	5	0		-	-							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		17. 20,0 por ciento de Implementación de la red Nacional de Formalización Laboral en Pasto.	N/D	20	12 talleres y ferias de afiliación realizados	# de talleres y	0	12	4		340	-							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		18. 20,0 por ciento de la población vulnerable vinculada a programas de seguridad social	N/D	20	12 jornadas de socialización del programa BEPS realizadas	# de jornadas	0	12	4		340	-							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		18. 20,0 por ciento de la población vulnerable vinculada a programas de seguridad social	N/D	20	150 personas vinculadas a BEPS	# de personas	0	150	48		340	-							Secretaria de des	Nelson Leiton	

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO										
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRIENIO	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	CADOR DE PRODUCCIÓN	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO (2016 - 2019)	META PRODUCTO (2017)	NOMBRE PROYECTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN
											RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CRÉDITO				
		19. 30,0 por ciento de proyectos de inversión pública con identificación de perfiles laborales	N/D	30	5 focalizaciones de población objetivo realizadas	# de focalizaciones	0	5	2		10.198	-						Secretaría de desarrollo	Nelson Leiton	Empleo digno y decente = \$247.596
		19. 30,0 por ciento de proyectos de inversión pública con identificación de perfiles laborales	N/D	30	200 personas vulnerables con inclusión laboral	# de personas	0	200	60		41.641	-						Secretaría de desarrollo	Nelson Leiton	
		20. 50,0 por ciento de rutas de empleabilidad para población prioritaria implementada	N/D	50	5 convenios institucionales formalizados	# de convenios	0	5	0		-	-						Secretaría de desarrollo	Nelson Leiton	
		20. 50,0 por ciento de rutas de empleabilidad para población prioritaria implementada	N/D	50	5 acciones de fortalecimiento institucional de la mesa local de empleo realizadas	# de acciones	0	5	3		5.099	-						Secretaría de desarrollo	Nelson Leiton	
		21. 10,0 por ciento de las actividades de ORMET Fortalecidas	N/D	10	4 estudios de identificación y recopilación de necesidades de mercado laboral elaborados	# de estudios	0	4	1		10.410	-						Secretaría de desarrollo	Nelson Leiton	
		21. 10,0 por ciento de las actividades de ORMET Fortalecidas	N/D	10	4 convenios para el levantamiento de información primaria formalizados	# de convenios	0	4	1		425	-						Secretaría de desarrollo	Nelson Leiton	
		22. 2,0 por ciento de empleos gestionados a través de agencias públicas de empleo	N/D	2	8 convenios gestionados para generación de empleo	# de convenios	0	8	4		425	-						Secretaría de desarrollo	Nelson Leiton	
		22. 2,0 por ciento de empleos gestionados a través de agencias públicas de empleo	N/D	2	1 programa de teletrabajo promovido	# de programas	0	1	0		-	-						Secretaría de desarrollo	Nelson Leiton	

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO										
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRIENIO	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	CADOR DE PRODUCCIÓN	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO (2016 - 2019)	META PRODUCTO (2017)	NOMBRE PROYECTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN
											RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CRECITO				
		22. 2.0 por ciento de empleos gestionados a través de agencias públicas de empleo	N/D	2	1 Unidad Vocacional de Aprendizaje en la Empresa creada	# de UVAES c	0	1	1		67.985	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	
		22. 2.0 por ciento de empleos gestionados a través de agencias públicas de empleo	N/D	2	1 escuela de artes y oficios de la alcaldia de Pasto fortalecida	# de escuelas	0	1	1		84.982							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		23. 2.0 por ciento de personas vinculadas a asociaciones productivas	N/D	2	12 convenios para fortalecer la asociatividad urbana y rural realizados	# de conveni	0	12	8		595	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	
		23. 2.0 por ciento de personas vinculadas a asociaciones productivas	N/D	2	20 compras públicas realizadas	# de compras	0	20	20		850	-						Secretaría de des	Nelson Leiton	
		23. 2.0 por ciento de personas vinculadas a asociaciones productivas	N/D	2	19 Organizaciones conformadas en asociatividad urbana y rural	# de organiza	0	19	11		8.498	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	Constitución de empresas productoras asociativas = \$93.849
		23. 2.0 por ciento de personas vinculadas a asociaciones productivas	N/D	2	8 proyectos asociativos consolidados	# de proyect	0	8	2		38.029							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		23. 2.0 por ciento de personas vinculadas a asociaciones productivas	N/D	2	40 capacitaciones en asociatividad realizadas	# de capacit	0	40	10		12.858	-						Secretaria de des	Nelson Leiton	
		23. 2.0 por ciento de personas vinculadas a asociaciones productivas	N/D	2	1 empresa de economía mixta conformada	# de empresa	0	1	1		28.327							Secretaria de des	Nelson Leiton	
		31. 0,5 de la población urbana y rural con financiamiento solidario y comunitario	N/D	0,5	6 convenios interinstitucionales realizados para otorgar al menos 1050 microcreditos	# Convenios	0	6	2		427.010					184.922		Secretaria de des	Nelson Leiton	Banco de la Esperanza = \$644.139

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO												
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRENIOS	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	CADOR DE PRODUCCIÓN	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRENIOS (2016 - 2019)	META PRODUCTO (2017)	NOMBRE PROYECTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN		
											RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO					OTROS	
		24. 50,0 por ciento de cumplimiento de la agenda turística del municipio	N/D	50	25 gremios e instituciones vinculados al turismo y a la construcción de la agenda territorial	# de instituciones	0	25	25	Diversidad natural y cultura de la región promotora del desarrollo endógeno del territorio								760.000	Secretaría de des	Nelson Leiton	Diversidad natural y cultura de la región promotora del desarrollo endógeno del territorio	
		24. 50,0 por ciento de cumplimiento de la agenda turística del municipio	N/D	50	700 personas formadas en temas relacionados con turismo	# de personas	333	367	85											Secretaría de des		Nelson Leiton
		24. 50,0 por ciento de cumplimiento de la agenda turística del municipio	N/D	50	1 portal web turístico creado	# de portales	0	1	1											Secretaría de des		Nelson Leiton
		24. 50,0 por ciento de cumplimiento de la agenda turística del municipio	N/D	50	200 empresas turísticas asesoradas para certificación	# de asesorías	0	200	64											Secretaría de des		Nelson Leiton
		24. 50,0 por ciento de cumplimiento de la agenda turística del municipio	N/D	50	10 convenios interinstitucionales realizados	# de convenios	0	10	0											Secretaría de des		Nelson Leiton
		24. 50,0 por ciento de cumplimiento de la agenda turística del municipio	N/D	50	20 emprendimientos en turismo rural consolidados	# de emprendimientos	0	20	7											Secretaría de des		Nelson Leiton
		24. 50,0 por ciento de cumplimiento de la agenda turística del municipio	N/D	50	1 proyecto de etnoturismo formulado con el pueblo Quillacinga	# de proyectos	0	1	1											Secretaría de des		Nelson Leiton
		25. 0,5 por ciento de población que visita el lago Guamuéz	N/D	0,50	235000 personas colombianas y extranjeras visitan el lago Guamuéz	# de personas	0	235000	75200											Secretaría de des		Nelson Leiton
		25. 0,5 por ciento de población que visita el lago Guamuéz	N/D	0,50	1 punto de información turístico implementado	# de puntos de información	0	1	1											Secretaría de des		Nelson Leiton
		25. 0,5 por ciento de población que visita el lago Guamuéz	N/D	0,50	4 infraestructuras turísticas mejoradas	# de infraestructuras	2	4	2											Secretaría de des		Nelson Leiton
		26. 50,0 por ciento de referentes turísticos promovidos	N/D	50,0	4 alianzas turísticas intermunicipales y transfronterizas constituidas	# de alianzas	0	4	2									Secretaría de des	Nelson Leiton			

META DE RESULTADO					META DE PRODUCTO					PROYECTO											
PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	DESCRIPCIÓN META RESULTADO	LÍNEA BASE RESULTADO	META RESULTADO CUATRENIOS	DESCRIPCIÓN META PRODUCTO	CADOR DE PRODUCCIÓN	LÍNEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRENIOS (2016 - 2019)	META PRODUCTO (2017)	NOMBRE PROYECTO	FUENTES DE FINANCIACIÓN						COSTO TOTAL PROYECTO	DEPENDENCIA	NOMBRE RESPONSABLE	OBSERVACIÓN	
											RECURSOS PROPIOS	SGP	COFINANCIACIÓN NACIONAL	COFINANCIACIÓN DEPARTAMENTAL	REGALIAS	CREDITO					OTROS
		26. 50,0 por ciento de referentes turísticos promovidos	N/D	50,0	120 sitios turísticos promovidos	# de sitios turis	0	0	44									Secretaría de des	Nelson Leiton		
		26. 50,0 por ciento de referentes turísticos promovidos	N/D	50,0	45 eventos turísticos estratégicos promovidos	# de eventos	23	45	9									Secretaría de des	Nelson Leiton		
		27. 40,0 por ciento de referentes turísticos con senderos mejorados y señalizados	N/D	40,0	17 sitios turísticos mejorados y señalizados	# de sitios turis	0	17	5									Secretaría de des	Nelson Leiton		
		28. 3,0 por ciento de la población vinculada económicamente al carnaval	N/D	3,0	1 empresa constituida para el carnaval	# de empresa	0	1	1									Secretaría de des	Nelson Leiton		
		29. 1,0 por ciento de la población participando de oportunidades económicas gastronómicas	N/D	1,0	20 emprendimientos en gastronomía promovidos	# de emprend	10	20	4									Secretaría de des	Nelson Leiton		
		30. 1,0 por ciento de artesanos participando de oportunidades económicas	N/D	1,0	8 eventos artesanales estratégicos promovidos	# de eventos	0	8	2									Secretaría de des	Nelson Leiton		
										PROYECTO DE CABILDO \$135.650.000	71.220	50.000					14.430	135.650	Secretaría de des	Nelson Leiton	