

META DE PRODUCTO											
OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENIO	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FISICO ESTIMADO 2014		RESULTADOS META 2014	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2014 (Número)	DEPENDENCIA
					VALOR PLANEADO META 2014	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2014					
	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO LA POLÍTICA PÚBLICA DE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD EN CUATRO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.	80	GESTIÓN	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN	55,00	55,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> Implementación de la política pública de adolescencia y juventud en coordinación con las diferentes dependencias, matrices de seguimiento, evidencias en cada una de las Secretarías y dependencias relacionadas, informe Procuraduría General de la Nación, de acuerdo al artículo 9 del Estatuto de Ciudadanía Juvenil, informe Concejo Municipal de Pasto vigencia abril 2013-abril 2014. <b>RESULTADOS:</b> Diferentes dependencias de la Administración implementando política pública de adolescencia y juventud. Seguimiento a través de matrices dirigidas a las dependencias, en las que se identifica el cumplimiento de los estipulado en el Plan Estratégico de Implementación de Política Pública.	100,00%	100,00%	28.000.000	DIRECCION DE JUVENTUD
	CONSEJO MUNICIPAL DE JUVENTUD FORTALECIDO.	1	MANTENIMIENTO	CONSEJO FORTALECIDO	1,00	1,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> fotografías,entrevistas asignación presupuestal, contratación interprete. <b>RESULTADOS:</b> Primer Consejo de Gobierno con CMJ en Colombia, Fortalecimiento de los espacios de participación para los adolescentes y jóvenes que lo integran, empoderamiento de la ciudadanía juvenil, liderazgo para la constitución de la plataforma municipal de juventud, durante el primer semestre del año, alianza estratégica con Ecofest para el desarrollo de actividades ludicas, académicas, deportivas, ambientales, musicales, culturales y sociales.	100,00%	100,00%	1.000	DIRECCION DE JUVENTUD
	ESCUELAS DE LIDERAZGO JUVENIL POR CORREDORES ABARCANDO SECTORES RURAL Y URBANO, CREADAS Y FORTALECIDAS.	4	INCREMENTO	ESCUELAS CREADAS	1,00	1,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> Listas de asistencia, fotografías, informe, convenio ADEL. <b>RESULTADOS:</b> Escuela de Liderazgo implementada, participaron 37 estudiantes que fueron certificados. Transferencia metodológica Gobernación de Nariño- PNUD, módulos implementados, empoderamiento de la ciudadanía juvenil, inclusión de sectores sociales juveniles vulnerables, generando conocimientos en temas de estatuto de ciudadanía juvenil, ambiente, entre otros.	100,00%	100,00%	37	DIRECCION DE JUVENTUD
	ESPACIOS DE EXPRESIONES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS GENERADOS PARA LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES.	4	INCREMENTO	NUMERO DE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CREADOS	2,00	2,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> Convenio Adel Semana del HIP HOP por la Paz, Componente académico Festival Galeras Rock 2014, fotografías, listas de asistencia. <b>RESULTADOS:</b> realizada la segunda versión de la Semana del Hip Hop por la Paz con más de 3000 asistentes del sector urbano y el rural, vinculación de la institucionalidad en temas como prevención de embarazos en adolescentes, género, participación política, diferentes expresiones sociales en referencia a los cuatro componentes de la cultura Hip Hop, Componente académico Galeras Rock temas como empoderamiento, industrias digitales, papel de la mujer en la música alternativa, entre otros, fueron materia del desarrollo de este proceso.	100,00%	100,00%	3.200	DIRECCION DE JUVENTUD

**PROGRAMA: ARTERIA JUVENIL**

META DE PRODUCTO											
OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENIO	TIPO DE META	INDICADOR	AVANCE FÍSICO ESTIMADO 2014		RESULTADOS META 2014	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2014 (Número)	DEPENDENCIA
					VALOR PLANEADO META 2014	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2014					
IMPLEMENTAR LA POLÍTICA PÚBLICA DE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD CONSIGNADA EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE FORMA ARTICULADA CON LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y SUS ALIADOS ESTRATÉGICOS.	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN GENERADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN Y TOMA DE DECISIONES DE ADOLESCENTES Y JÓVENES	2	INCREMENTO	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CREADOS	2,00	2,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> Convenio Adel, contratación fundación Generación Alternativa, spots publicitarios en temas de prevención de embarazos en adolescentes, evidencias fotográficas. <b>RESULTADOS:</b> 150 adolescentes y jóvenes vinculados con la etretega Dialogo y Derechos, talleres efectuados de apropiación de Salud sexual y reproductiva, generando alianzas estrategicas con las Instituciones Educativas Municipales del área urbana y rural, apropiando a los adolescentes y jóvenes participantes de empoderamiento y herramientas para ser replicadores de las temáticas, gnerando capacidad instalada en las instituciones educativas.	100,00%	100,00%	150	DIRECCION DE JUVENTUD
	CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL AMIGABLE PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES CON OFERTAS ITINERANTES IMPLEMENTADO.	1	INCREMENTO	CENTRO DE ATENCIÓN CREADO Y CONFORMADO	1,00	0,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> <b>RESULTADOS:</b>	100,00%	0,00%		DIRECCION DE JUVENTUD
	MESA MUNICIPAL, RED MUNICIPAL DE JÓVENES O DINÁMICA ORGANIZATIVA MUNICIPAL DE SEGUNDO NIVEL QUE PARTICIPA EN LOS ESPACIOS POLÍTICOS, CREADA Y FORTALECIDA.	1	MANTENIMIENTO	ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA CREADOS Y CONFORMADOS.	1,00	1,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> Acta de constitución presentada ante la Personeria Municipal de Pasto. Reuniones preparatorias lideradas por la institucionalidad en conjunto con el CMJ, lista de asistencia a reuniones, CDP asignacion presupuestal empoderamiento juvenil. ejecución presupuestal mediante convenio ADEL. <b>RESULTADOS:</b> Vinculación de organizaciones juveniles. Identificación y trabajo articulado con la Dirección de Juventud de 40 organizaciones visibilizadas. Empoderamiento de la ciudadanía juvenil a través de actividades sociales y culturales desarrolladas por las organizaciones participantes. Jóvenes incidiendo en temas culturales, deportivos, de emprendimiento.	100,00%	100,00%	150	DIRECCION DE JUVENTUD
	OBSERVATORIO MUNICIPAL DE JUVENTUD PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INVESTIGACIÓN, CREADO E IMPLEMENTADO.	1	INCREMENTO	OBSERVATORIO DE JUVENTUD CREADO Y CONFORMADO	1,00	1,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> CDP, Licitación equipos de computo. <b>RESULTADOS:</b> Compra de equipos de computo a través de licitación, que permiten fortalecer el accionar del observatorio municipal de juventud.	100,00%	100,00%	50	DIRECCION DE JUVENTUD
	ESPACIOS DE EXPRESIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS. (GALERAS ROCK)	4	INCREMENTO	ESAPCIOS DE CULTURA Y ARTE CREADOS	1,00	1,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> Fotografías, videos. <b>RESULTADOS:</b> Realizado el Festival Galeras Rock versión 2014, con participación de bandas locales, nacionales e invitados de intercambios culturales internacionales. Puesta en marcha del Festival de música urbana y alternativa más reconocido en el sur de Colombia, participación de la escena musical jóven del Municipio de Pasto, identificando la industria musical juvenil y fortaleciendo escenarios de participación culturales, sociales y de empoderamiento de la ciudadanía juvenil.	100,00%	100,00%	18.000	DIRECCION DE JUVENTUD
	ESPACIOS DE EXPRESIÓN CULTURAL, ARTÍSTICAS Y POLÍTICAS (SEMANA DE LA JUVENTUD)	4	INCREMENTO	ESPACIOS CULTURAL, ARTÍSTICO Y POLÍTICO.	1,00	1,00	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN:</b> Convenio Adel.Fotografías, listas de asistencia, videos, noticias nacionales y locales. <b>RESULTADOS:</b> En este campo se realizó la Semana de la Juventud 2014, en el marco del Primer encuentro nacional Indígena UNICEF- Colombia Joven, donde se trataron temas como Emprendimiento, liderazgo, expresiones juveniles, turismo, ambiente, salud y educación, fortalecen los escenarios de participacion inclusivos de población sorda, jóvenes del area urbana y rural vinculados en actividades de prevención y visibilización del accionar juvenil en nuestro municipio.	100,00%	100,00%	6.000	DIRECCION DE JUVENTUD