

REPUBLICA DE COLOMBIA
ALCALDÍA DE PASTO
INFORME DE GESTIÓN 2014
PROGRAMA: CULTURA CIUDADANA, CIUDAD EDUCADORA

OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENIOS	TIPO DE META	INDICADOR	META DE PRODUCTO		RESULTADOS META 2014	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2014 (Número)	DEPENDENCIA
					AVANCE FISICO ESTIMADO 2014	AVANCE FISICO REALIZADO 2014					
					VALOR PLANEADO META 2014	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2014					
IMPLEMENTAR PROCESOS PEDAGÓGICOS Y PRÁCTICAS CIUDADANAS DE TEJIDO SOCIAL, EN EL MARCO DE UN CAMBIO CULTURAL, QUE PERMITAN LA INTERACCIÓN DEL INDIVIDUO COMO AGENTE CORRESPONSABLE CON UN PROYECTO COLECTIVO DE CIUDAD, DESDE EL FORTALECIMIENTO DE LAS INSTANCIAS	CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA CONSTITUIDO Y OPERANDO.	1	MANTENIMIENTO	CONSEJO MUNICIPAL DE CULTURA CONSTITUIDO Y OPERANDO.	1	1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listados de asistencia, actas de reunión y material fotográfico. RESULTADOS: Reuniones cada trimestre, para aprobar proyectos de concertación para el estudio de la ley de seguridad de artistas y rendición de cuentas de la secretaría del año 2013 ante el consejo. El consejo esta conformado por 24 áreas artísticas y culturales, y de comunidades LGBTI, indígenas, y grupos cívicos	100,00%	100,00%	200	SECRETARIA DE CULTURA
	PLAN DECENAL DE CULTURA IMPLEMENTADO.	1	INCREMENTO	PLAN DECENAL DE CULTURA IMPLEMENTADO.	0,75	0,75	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listado de Reuniones, con el consejo municipal de cultura y el Ministerio de Cultura. RESULTADOS: Consolidación del documento preliminar del Plan Decenal, sus componentes y matriz de indicadores según línea de base.	100,00%	100,00%	NA	SECRETARIA DE CULTURA
	COMITÉ DE CULTURA CIUDADANA CONFORMADO E IMPLEMENTADO	1	INCREMENTO	COMITÉ DE CULTURA CIUDADANA CONFORMADO E IMPLEMENTADO	0,75	0,75	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listados de asistencia, actas de reunión, material fotográfico, Cronograma de actividades del comité de cultura ciudadana, actas de entrega de obsequios para la comunidad. RESULTADOS: Gestión y aporte por los integrantes del comité de cultura ciudadana, para la realización de las Caravanas de la convivencia y la cultura ciudadana "Bacano ser buen ciudadano"	100,00%	100,00%	322	SECRETARIA DE CULTURA
	PROYECTO DE CAMBIO CULTURAL IMPLEMENTADO.	1	INCREMENTO	PROYECTO DE CAMBIO CULTURAL IMPLEMENTADO.	0,75	0,75	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listados de asistencia, Encuestas elaboradas y analizadas, material fotográfico. RESULTADOS: Implementación del proyecto, a través de los círculos de Calidad implementados, conformados por integrantes de las diferentes dependencias de la administración municipal, quienes aportan al cambio cultural, Creación del grupo de trabajo de "Puntos Amables", el cual realizará intervenciones en distintas áreas de la ciudad, siendo la primera la de la Calle 12 y Chapal. Creación, desarrollo y ejecución de 130 encuestas aplicadas en el sector de la Calle 12 y Chapal para tener una información sobre las problemáticas del sector y posibles soluciones desde el punto de vista de los encuestados. Se realizaron 55 encuestas al sector comercial y 75 encuestas al sector residencial. Realización de dos informes sobre los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas en los sectores comercial y residencial de Chapal y Calle 12.	100,00%	100,00%	2.000	SECRETARIA DE CULTURA
	ACTIVIDADES DE CULTURA CIUDADANA PARA PROPICIAR LA CORRESPONSABILIDAD SOCIAL IMPLEMENTADAS.	24	INCREMENTO	ACTIVIDADES DE CULTURA CIUDADANA IMPLEMENTADAS.	6	6	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Listados de asistencia, registro fotográfico, proyecto del laboratorio de convivencia ciudadana beneficiarios VIP gratuito. RESULTADOS: Realización de muestra artística cultural y de cultura ciudadana denominada ARFE 14, con la participación de 50 mujeres expositoras en el marco de la semana de mujer, el evento se desarrolló en el Banco de la República; actividades de Intervención Lúdico pedagógica de los personajes de cultura ciudadana Cuyman y Chuchingas en 10 instituciones educativas, 5 centros comerciales, beneficiarios VIP gratuita 2 plazas de mercados y en la administración municipal; 2 itinerancias musicales para el cambio cultural en el municipio de Pasto que consiste en Talleres Lúdico Pedagógicos dirigidos a niños, niñas y jóvenes, en las áreas de música, escena y audiovisual a partir de la identidad y la cultura ciudadana para fortalecer la convivencia comunitaria y las expresiones propias del saber popular, vinculando zonas urbanas y rurales del municipio de Pasto. Talleres de cultura ciudadana en la Institución Municipal INEM sede 3 y bachillerato y en el Colegio Alberto Quijano Vodniza	100,00%	100,00%	4.000	SECRETARIA DE CULTURA

PROGRAMA: CULTURA CIUDADANA, CIUDAD EDUCADORA

OBJETIVO	DESCRIPCION	META CUATRENIO	TIPO DE META	INDICADOR	META DE PRODUCTO		RESULTADOS META 2014	% DE AVANCE EN EL TIEMPO	% DE AVANCE ESTIMADO DE LA ACTIVIDAD	POBLACIÓN BENEFICIADA ESTIMADA POR META 2014 (Número)	DEPENDENCIA
					AVANCE FISICO ESTIMADO 2014						
					VALOR PLANEADO META 2014	VALOR EJECUTADO ESTIMADO META 2014					
	PROGRAMA DE CULTURA CIUDADANA, DISEÑADO, SOCIALIZADO Y FUNCIONANDO EN TODAS LAS ESFERAS.	1	INCREMENTO	PROGRAMA DE CULTURA CIUDADANA, FUNCIONANDO	0,75	0,75	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registro Fotográfico, Listados de asistencia, memorias del foro. RESULTADOS: El programa de cultura ciudadana "Pasto vive se siente y se transforma" realizó el Segundo Foro Internacional de Cultura Ciudadana, con ponente especial el Doctor Antanas Mockus y países invitados como Cuba, E.E.U.U y Guatemala. Se contó con una asistencia de 500 personas. Elaboración en conjunto con INVIPASTO del laboratorio de Convivencia ciudadana para beneficiarios VIP gratuita vinculando 1,914 familias, con quienes se desarrolló actividades de capacitación en el laboratorio.	100,00%	100,00%	4.000	SECRETARIA DE CULTURA
	DECÁLOGO DE COMPORTAMIENTO EJEMPLAR ELABORADO.	1	MANTENIMIENTO	DECÁLOGO DE COMPORTAMIENTO EJEMPLAR ELABORADO.	1	1	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Decalogo elaborado y editado, material fotografico de entrega del decaolo a la comunidad. RESULTADOS: Socializacion del decalogo en las diferentes actividades de cultrua ciudadan realizadas y mencionadas en los anteriores litems.	100,00%	100,00%	4.000	SECRETARIA DE CULTURA
	PERSONAS, INSTITUCIONES Y ENTIDADES DESTACADAS ANUALMENTE POR SU BUEN COMPORTAMIENTO CIUDADANO Y SU APORTE AL CAMBIO CULTURAL.	25	INCREMENTO	PERSONAS, INSTITUCIONES Y ENTIDADES DESTACADAS	6	12	MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Material fotografico, lanza meinto de la campaña ante los medios de comunicación, diseño de la piezas publicitarias de la caravana, encuestas de satisfacción por parte de los habitantes de las 12 comunas. RESULTADOS: Reconocimiento a personas de las 12 comunas de Pasto, por su buen comportamiento ciudadano, a través de la Caravana por la Convivencia y la Cultura Ciduadana "Bacano ser buen Ciudadano"	100,00%	200,00%	500	SECRETARIA DE CULTURA